

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK WISATA TERHADAP
TINGKAT KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM MANDALA
WANGSIT SILIWANGI**

(Survei Pada Pengunjung Rombongan Lembaga Sekolah)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata



Oleh:

ARYA NUGRAHA SOEPARDI
0800268

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Arya Nugraha Soepardi, 2013
Pengaruh Pengembangan Produk Wisata Terhadap Tingkat Keputusan Berkunjung Ke Museum
Mandala Wangsit Siliwangi
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK WISATA TERHADAP
TINGKAT KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM MANDALA
WANGSIT SILIWANGI**



Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK WISATA TERHADAP
TINGKAT KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE MUSEUM MANDALA
WANGSIT SILIWANGI**

(Survei Pada Pengunjung Rombongan Sekolah)

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I

Dr. H. Hari Mulyadi M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001

Pembimbing II

Bagja Waluya, S.Pd
NIP. 19721024 200112 1 003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Arya Nugraha Soepardi
NIM. 0800268