

DAFTAR PUSTAKA

Argenti, P & Druckenmiller, B. (2009). Reputation and the corporate Brand (electronic version). Tuck school of business at Dartmouth Paper No. 03-13. [online] Available: http://papers.ssrn.com/so13/papers.cfm?abstract_id=387860(September 16, 2009)

Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Bina Aksara

Chung, S.Y., Eneroth, K., & Schneeweis, T. (April 1999). Corporate Reputation and Investment Performance: The UK and US Experience (Electronic version). Social Science Research Network (SSRN). [online] Available: http://papers.ssrn.com/so13/papers.cfm?abstract_id=167629&rec=1&srcabs=868492 (October 3, 2009)

Desi. (Februari, 2010). *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Slogan Kencana Abadi*. [online]. Available: <file:///C:/Documents%20Settings/ica/My%20Documents/Downloads/BINA%20USANTARA%20Library%20&%20Knowledge%20Center.htm>

Firdaus, Andritela, Cecep. (2007). *Pengaruh Diferensial Produk dan Harga Ponsel GSM Terhadap Keputusan Pembelian*. M2B. Tidak diterbitkan.

Fitri Lestari. (2013). *Pengaruh Co-Creation Experiences Terhadap Identitas Kabupaten Garut Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung*. M2B. Tidak diterbitkan

Fombrun, J, Charles. (1996). *Reputation. America*

http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia_AirAsia

<http://www.bisnis-jabar.com/index.php/berita/penerbangan-bandung-air-asia-pendongkrak-penerbangan-di-bandung>.

<http://www.slideshare.net/VedoYudistira/profil-perusahaan-airasia>

<http://yamasatia.wordpress.com>

Keegan, J, Warren. (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. PT. Indeks

Anisa Rosdiana, 2013

Analisis Kinerja Harga Pengaruhnya Terhadap Reputasi Dan Keputusan Menggunakan Jasa Penerbangan (Survei Pada Penumpang Air Asia Rute Bandung-Denpasar)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler & Armstrong. (2012). Principle Of Marketing. England : Person
- Kotler and Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga
- Kotler and Keller. (2012). Marketing Management 14e.
- Kusnendi. (2008). Model –Model Persamaan Struktural. Bandung : CV. Alfabeta
- Lovelock,Wright. (2007). Manajemen Pemasaran Jasa. PT.Indeks
- Lovelock,Wright. (2009). Service Marketing. America : Person
- Lovelock,Wright. (2011). Service Marketing. America : Person
- Sugiono. (2009). Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV.Alfabeta
- Tjiptono,Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi
- Wilson, Tony. (2012). Manage Your Online Reputation. Malaysia: Advantage Quest
- www.airasia.com
- www.dephub.co.id
- www.springer.com/?SGWID=0-102-12-922006
- www.wikipedia.com
- Zeithaml,Bither and Gremler. (2013). Service Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm. New York : McGraw-Hill Irwin

Anisa Rosdiana, 2013

Analisis Kinerja Harga Pengaruhnya Terhadap Reputasi Dan Keputusan Menggunakan Jasa Penerbangan (Survei Pada Penumpang Air Asia Rute Bandung-Denpasar)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu