

ABSTRAK

Konsumsi informasi berita yang semakin tinggi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Saat ini situs-situs web yang mempublikasikan konten berita telah menyediakan fitur *rating* reaksi pembaca terhadap konten berita. Fitur ini bertujuan agar *user* yang telah memasang artikel dapat mengetahui reaksi dari pembaca setelah membaca artikel tersebut. Dengan semakin banyaknya jumlah artikel maka dibutuhkan metode pengorganisasian yang baik dan cepat untuk memprediksi reaksi emosi pembaca tanpa harus menunggu *feedback* dari pembaca untuk mendapatkan *rating* jenis reaksi. Prediksi reaksi emosi pembaca pada konten berita secara otomatis bermanfaat untuk perusahaan berita *online*, perusahaan iklan. Penelitian ini membahas mengenai prediksi reaksi emosi pembaca pada konten berita yang berupa artikel Bahasa Indonesia. Konten berita yang berupa artikel juga seringkali terkait dengan lebih dari satu kategori (*multi-label*). Metode yang digunakan adalah *Naïve Bayes Classifier*. Artikel diklasifikasi menjadi delapan kategori yang telah ditentukan yaitu senang, terinspirasi, terhibur, terganggu, tidak peduli, sedih, takut, dan marah. Hasil klasifikasi yang didapat yaitu 80.7% dengan akurasi prediksi tepat minimal satu label. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Naïve Bayes Classifier* layak digunakan untuk mengklasifikasi reaksi emosi pada konten berita.

Kata kunci: Artikel, Emosi, Klasifikasi Teks, *Naïve Bayes Classifier*, *Multi-label*

ABSTRACT

As the increase of news information consumption has become a necessity of society. Currently the web sites that publish news content has been providing feature rating reader is reaction to the news content. This feature is intended to allow users who had been posting the article can find out the reaction of the reader after reading the article. With the increasing number of articles then the required method of organizing a good and quick to predict the reaction of the reader's emotions without having to wait for feedback from the readers to get a rating reactions. Prediction readers emotional reaction on the news content is automatically beneficial for online news company, and advertising company. This study discusses the prediction of reader's emotional reactions on the content of the news articles in Bahasa. News content such as articles are also often associated with more than one category (multi-label). The method used is Naïve Bayes classifier. Articles were classified into eight categories that have been determined are happy, inspired, amused, distracted, does not care, sad, scared, and angry. The result shows the classification accuracy of 80.7% with precise prediction accuracy of at least one label. This research shows that the Naïve Bayes Classifier algorithm can be used to classify the emotional reaction to the news content.

Keywords: *Article, Emotion, Text Classification, Naïve Bayes Classifier, Multi-label*