

No Daftar FPIPS: 128/UN. 40.A2/DL/2017

STRATEGI DALAM MENGHADAPI ISU PERUSAHAAN OLEH *PUBLIC RELATIONS*

(Studi Kasus Pada PT Pupuk Kujang Cikampek dalam Menghadapi Isu Kelangkaan Pupuk
Tahun 2015)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi Sebagian Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations*



Oleh

Asdian Rangga Manggini

NIM: 1202442

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

**“STRATEGI DALAM MENGHADAPI ISU PERUSAHAAN OLEH *PUBLIC*
RELATIONS”**

(Studi Kasus Pada PT Pupuk Kujang Cikampek dalam Menghadapi Isu Kelangkaan Pupuk
Tahun 2015)

Oleh

Asdian Rangga Manggini

NIM: 1202442

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Asdian Rangga Manggini 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, ditofokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
ASDIAN RANGGA MANGGINI
NIM 1202442

STRATEGI DALAM MENGHADAPI ISU PERUSAHAAN OLEH *PUBLIC RELATIONS*

(Studi Kasus Pada PT Pupuk Kujang Cikampek dalam Menghadapi Isu Kelangkaan Pupuk
Tahun 2015)

Skripsi ini disetujui oleh
Pembimbing I,

Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si.

NIP. 1962 0127 198803 1001

Pembimbing II,

Tito Edy Priandono, S.Sos., M.Si.

NIP.1982 0525 201212 1001

Mengetahui
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi,

Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

NIP.1962 0926 198904 1001