

**REPRESENTASI ANAK DALAM IKLAN TELEVISI
SUSU FORMULA DI INDONESIA:
Analisis Wacana Multimodal**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Magister Humaniora Bidang Linguistik



oleh
Mochamad Edwin Iskandar
1402067

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2016**

**REPRESENTASI ANAK DALAM IKLAN TELEVISI
SUSU FORMULA DI INDONESIA:
Analisis Wacana Multimodal**

Oleh
Mochamad Edwin Iskandar,
S.S Universitas Pendidikan Indonesia, 2012

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Humaniora (M.Hum.) pada Sekolah Pascasarjana

© Mochamad Edwin 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.