

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu survei eksplanatori. Metode ini merupakan metode yang digunakan dengan cara mengumpulkan data dari responden melalui angket/kuisisioner dengan dibatasi sampel penelitian yang mewakili populasi, setelah itu dianalisis pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen melalui pengujian hipotesis.

3.2. Objek dan Subjek Penelitian

Dalam penelitian ini, yang menjadi objek penelitian adalah hasil belajar siswa, *curiosity*, *self-esteem* dan motivasi belajar. Hasil belajar siswa merupakan variabel terikat (*independent variabel*), sementara *curiosity* dan *self-esteem* merupakan variabel bebas (*dependent variabel*) dengan motivasi belajar sebagai variabel intervening. Adapun subjek dalam penelitian ini yaitu siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Bandung.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi Penelitian

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh SMA Negeri se-Kota Bandung. Populasi berjumlah 27 SMA Negeri, yang terbagi ke dalam delapan wilayah. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3. 1.
Daftar Nama Sekolah Berdasarkan Jarak dan Kewilayahan di Kota Bandung

| Jarak dan Kewilayahan | Nama Sekolah |
|-----------------------|-----------------|
| A | SMAN 1 Bandung |
| | SMAN 2 Bandung |
| | SMAN 15 Bandung |
| | SMAN 19 Bandung |
| B | SMAN 10 Bandung |
| | SMAN 14 Bandung |

| Jarak dan Wilayah | Nama Sekolah |
|--------------------------|---------------------|
| | SMAN 20 Bandung |
| C | SMAN 3 Bandung |
| | SMAN 5 Bandung |
| | SMAN 7 Bandung |
| D | SMAN 8 Bandung |
| | SMAN 11 Bandung |
| | SMAN 22 Bandung |
| E | SMAN 4 Bandung |
| | SMAN 17 Bandung |
| | SMAN 18 Bandung |
| F | SMAN 6 Bandung |
| | SMAN 9 Bandung |
| | SMAN 13 Bandung |
| G | SMAN 12 Bandung |
| | SMAN 16 Bandung |
| | SMAN 21 Bandung |
| | SMAN 25 Bandung |
| H | SMAN 23 Bandung |
| | SMAN 24 Bandung |
| | SMAN 26 Bandung |
| | SMAN 27 Bandung |

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Bandung (data diolah)

3.3.2. Sampel Penelitian

Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *sample random sampling*. Penarikan sampel dalam penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu:

1. Sampel Sekolah

Dalam penelitian ini penentuan sampel sekolah diambil dari populasi sekolah yang berjumlah sebanyak 27 sekolah dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N.d^2 + 1} \quad (\text{Riduwan \& Kuncoro, 2012, hlm. 44})$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

d^2 = presisi yang ditetapkan

Dengan menggunakan rumus di atas sampel sekolah dapat dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned} n &= \frac{27}{27(0,20)^2+1} = \frac{27}{1+27(0,20)^2} \\ &= \frac{27}{27(0,04)+1} \\ &= 12,98 \text{ dibulatkan menjadi } 13. \end{aligned}$$

Dari perhitungan di atas, maka ukuran sampel minimal dalam penelitian ini adalah 12,98 dibulatkan menjadi 13 sekolah. Awalnya penentuan sampel sekolah dalam penelitian ini berdasarkan pada pembagian *cluster*, akan tetapi konsep pembagian sekolah berdasarkan *cluster* sudah tidak berlaku lagi, maka peneliti mendistribusikan hasil perhitungan *cluster* ke dalam pembagian sekolah berdasarkan jarak dan kewilayahan. Adapun hasilnya sebagai berikut:

Tabel 3. 2.
Distribusi Sampel Sekolah

| Jarak dan Kewilayahan | Nama Sekolah | Sekolah yang Dipilih |
|-----------------------|-----------------|----------------------|
| A | SMAN 1 Bandung | SMAN 19 Bandung |
| | SMAN 2 Bandung | |
| | SMAN 15 Bandung | |
| | SMAN 19 Bandung | |
| B | SMAN 10 Bandung | SMAN 10 Bandung |
| | SMAN 14 Bandung | SMAN 20 Bandung |
| | SMAN 20 Bandung | |
| C | SMAN 3 Bandung | SMAN 3 Bandung |
| | SMAN 5 Bandung | |
| | SMAN 7 Bandung | |
| D | SMAN 8 Bandung | SMAN 22 Bandung |
| | SMAN 11 Bandung | |
| | SMAN 22 Bandung | |

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| E | SMAN 4 Bandung | SMAN 4 Bandung |
| | SMAN 17 Bandung | |
| Jarak dan Kewilayahan | Nama Sekolah | Sekolah yang Dipilih |
| | SMAN 18 Bandung | |
| F | SMAN 6 Bandung | |
| | SMAN 9 Bandung | SMAN 13 Bandung |
| | SMAN 13 Bandung | SMAN 9 Bandung |
| G | SMAN 12 Bandung | |
| | SMAN 16 Bandung | SMAN 21 Bandung |
| | SMAN 21 Bandung | |
| | SMAN 25 Bandung | SMAN 25 Bandung |
| H | SMAN 23 Bandung | SMAN 23 Bandung |
| | SMAN 24 Bandung | SMAN 24 Bandung |
| | SMAN 26 Bandung | SMAN 26 Bandung |
| | SMAN 27 Bandung | |

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Bandung (data diolah)

2. Sampel Siswa

Setelah sampel sekolah diperoleh, maka tahap selanjutnya adalah menentukan sampel siswa. Sampel siswa dalam penelitian ini diambil dari siswa kelas XI IIS SMA Negeri di Kota Bandung yang dijadikan populasi.

Tabel 3. 3.
Jumlah Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri di Kota Bandung Tahun Ajaran 2016/2017

| No. | Nama Sekolah | Jumlah Siswa |
|---------------|-----------------|--------------|
| 1. | SMAN 3 Bandung | 37 |
| 2. | SMAN 4 Bandung | 120 |
| 3. | SMAN 9 Bandung | 149 |
| 4. | SMAN 10 Bandung | 152 |
| 5. | SMAN 13 Bandung | 183 |
| 6. | SMAN 19 Bandung | 72 |
| 7. | SMAN 20 Bandung | 66 |
| 8. | SMAN 21 Bandung | 211 |
| 9. | SMAN 22 Bandung | 122 |
| 10. | SMAN 23 Bandung | 140 |
| 11. | SMAN 24 Bandung | 120 |
| 12. | SMAN 25 Bandung | 229 |
| 13. | SMAN 26 Bandung | 170 |
| Jumlah | | 1.771 |

Sumber: Data Tiap Sekolah (data diolah)

Untuk penghitungan sampel siswa dilakukan dengan menggunakan rumus yang sama dengan sampel populasi yaitu menggunakan rumus Slovin.

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} \quad (\text{Riduwan \& Kuncoro, 2012, hlm. 44})$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

d^2 = presisi yang ditetapkan

Dengan menggunakan rumus di atas, sampel siswa dapat dihitung sebagai berikut:

$$n = \frac{1.771}{1.771 (0.05)^2 + 1} = \frac{1.771}{1 + 1.771 (0,05)^2}$$

$$= \frac{1.771}{1.771 (0,0025) + 1}$$

$$= 326,40 \text{ dibulatkan menjadi } 326$$

Dari perhitungan di atas, maka ukuran sampel minimal dalam penelitian ini adalah 326,40 dibulatkan menjadi 326 siswa. Adapun dalam penentuan jumlah sampel siswa untuk masing-masing sekolah dilakukan secara proporsional dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n \quad (\text{Riduwan dan Kuncoro, 2012, hlm. 45})$$

Keterangan:

n_i : Jumlah sampel menurut stratum

N_i : Jumlah populasi menurut stratum

N : Jumlah populasi keseluruhan

n : Jumlah sampel keseluruhan

Sehingga didapat jumlah sampel siswa dari masing-masing sekolah yang dimuat dalam tabel berikut.

Tabel 3. 4.
Sampel Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri di Kota Bandung Tahun Ajaran 2016/2017

| No. | Nama Sekolah | Jumlah Siswa | Sampel Siswa |
|---------------|-----------------|--------------|---|
| 1. | SMAN 3 Bandung | 37 | $n_i = \frac{37}{1.771} \times 326 = 7$ |
| 2. | SMAN 4 Bandung | 120 | $n_i = \frac{120}{1.771} \times 326 = 22$ |
| 3. | SMAN 9 Bandung | 149 | $n_i = \frac{149}{1.771} \times 326 = 27$ |
| 4. | SMAN 10 Bandung | 152 | $n_i = \frac{152}{1.771} \times 326 = 28$ |
| 5. | SMAN 13 Bandung | 183 | $n_i = \frac{183}{1.771} \times 326 = 34$ |
| 6. | SMAN 19 Bandung | 72 | $n_i = \frac{72}{1.771} \times 326 = 13$ |
| 7. | SMAN 20 Bandung | 66 | $n_i = \frac{66}{1.771} \times 326 = 12$ |
| 8. | SMAN 21 Bandung | 211 | $n_i = \frac{211}{1.771} \times 326 = 39$ |
| 9. | SMAN 22 Bandung | 122 | $n_i = \frac{122}{1.771} \times 326 = 23$ |
| 10. | SMAN 23 Bandung | 140 | $n_i = \frac{140}{1.771} \times 326 = 26$ |
| 11. | SMAN 24 Bandung | 120 | $n_i = \frac{120}{1.771} \times 326 = 22$ |
| 12. | SMAN 25 Bandung | 229 | $n_i = \frac{229}{1.771} \times 326 = 42$ |
| 13. | SMAN 26 Bandung | 170 | $n_i = \frac{170}{1.771} \times 326 = 31$ |
| Jumlah | | 1.771 | 326 |

Sumber: Data Tiap Sekolah (data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, maka yang menjadi sampel siswa dalam penelitian ini adalah sebanyak 326 siswa.

3.4. Definisi Operasional Variabel

Penyusunan definisi operasional perlu dilakukan, sebab definisi operasional akan mempermudah peneliti dalam menggunakan alat pengambil data yang cocok. Berikut adalah tabel definisi operasional variabel dalam penelitian ini.

Tabel 3. 5.
Definisi Operasional Variabel

| Variabel | Konsep Teoritis | Konsep Empiris | Konsep Analitis | Indikator | Jenis Data |
|-------------------------|--|---|--|---|-------------------|
| Variabel Terikat | | | | | |
| Hasil Belajar | Hasil belajar menunjuk pada prestasi belajar, sedangkan prestasi belajar siswa itu merupakan indikator adanya dan derajat perubahan tingkah laku siswa (Hamalik, 2010, hlm. 159). | Hasil belajar siswa dilihat dari nilai UTS pada mata pelajaran ekonomi tahun ajaran 2016/2017 | Data diperoleh dari pihak sekolah tentang nilai UTS siswa kelas XI IIS pada mata pelajaran ekonomi tahun ajaran 2016/2017. | Siswa yang mendapat nilai di atas KKM dan siswa yang mendapat nilai di bawah KKM. | Interval |
| Variabel Bebas | | | | | |
| Curiosity | <i>Curiosity</i> atau rasa ingin tahu adalah sikap dan tindakan yang selalu berupaya untuk mengetahui lebih mendalam dan meluas dari sesuatu yang dipelajarinya, dilihat, dan didengar (Kemendiknas, 2010, hlm. 10). | Kondisi siswa yang dilihat dari kegiatan bertanya dan membaca. | Jumlah skor <i>curiosity</i> dengan skala likert, dilihat dari aspek rasa ingin tahu: ✓ Bertanya ✓ Membaca | Untuk mengukur rasa ingin tahu maka indikator yang digunakan adalah sebagai berikut: 1. Bertanya ✓ Bertanya kepada guru dan teman tentang materi pelajaran. ✓ Bertanya kepada sesuatu tentang gejala alam yang baru terjadi. ✓ Bertanya kepada guru tentang sesuatu yang didengar dari ibu, bapak, teman, radio, atau televisi. 2. Membaca | Ordinal |

| Variabel | Konsep Teoritis | Konsep Empiris | Konsep Analitis | Indikator | Jenis Data |
|-----------------------------|--|--|--|--|------------|
| | | | | ✓ Membaca sumber di luar buku teks tentang materi yang terkait dengan pelajaran. ✓ Membaca atau mendiskusikan gejala alam yang baru terjadi. ✓ Membaca atau mendiskusikan beberapa peristiwa alam, sosial, budaya, ekonomi, politik, dan teknologi yang baru didengar. | |
| Self-Esteem | <i>Self-esteem</i> merupakan pandangan keseluruhan dari individu tentang dirinya sendiri (Santrock, 2010, hlm. 113). | Kondisi siswa yang dilihat dari dukungan emosional dan penerimaan sosial yang memadai. | Jumlah skor <i>self-esteem</i> dengan skala likert, dilihat dari aspek: dukungan emosional dan penerimaan sosial yang memadai. | Untuk mengukur <i>self-esteem</i> maka indikator yang digunakan adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa merasa dirinya berharga. 2. Siswa merasa dirinya berkualitas. 3. Siswa merasa teman-temannya menyukainya. 4. Siswa merasa guru-guru menyukainya. 5. Siswa merasa dirinya akan sukses. | Ordinal |
| Variabel Intervening | | | | | |
| Motivasi Belajar | Motivasi belajar adalah keseluruhan daya | Dorongan atau motif belajar siswa dalam | Jumlah skor motivasi belajar dengan skala | Untuk mengukur motivasi belajar maka indikator yang digunakan adalah: | Ordinal |

| Variabel | Konsep Teoritis | Konsep Empiris | Konsep Analitis | Indikator | Jenis Data |
|----------|--|---------------------|------------------------------------|--|------------|
| | penggerak psikis di dalam | pencapaian prestasi | likert, dilihat dari aspek | 1. Adanya hasrat dan keinginan | |
| | diri siswa yang menimbulkan kegiatan belajar, menjamin kelangsungan kegiatan belajar dan memberikan arah pada kegiatan belajar demi mencapai suatu tujuan Winkel (2007, hlm. 169). | atau tujuan. | dorongan atau motif belajar siswa. | 2. Adanya dorongan dan kebutuhan akan belajar. 3. Adanya harapan dan cita-cita masa depan. 4. Adanya penghargaan dalam belajar. 5. Adanya kegiatan yang menarik dalam belajar. 6. Adanya lingkungan belajar yang kondusif. | |

Sumber: Tinjauan Pustaka

3.5. Data dan Sumber Data Penelitian

3.5.1. Data

Berdasarkan jenisnya, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif berupa hasil belajar siswa yang diambil dari hasil ulangan tengah semester (UTS) pada mata pelajaran ekonomi siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Bandung yang dijadikan sampel penelitian tahun ajaran 2016/2017.

3.5.2. Sumber Data

Arikunto (2010, hlm. 172) mengklasifikasikan sumber data menjadi tiga tingkatan, yaitu *person*, *place*, dan *paper*. Berdasarkan klasifikasi tersebut, maka data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *person* berupa hasil angket (skala sikap) tentang *curiosity*, *self-esteem* dan motivasi belajar yang diperoleh langsung dari siswa kelas XI IIS yang menjadi sampel penelitian, serta data *paper*

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

berupa nilai ulangan tengah semester (UTS) siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Bandung pada mata pelajaran ekonomi yang dijadikan sampel penelitian tahun ajaran 2016/2017.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Dalam setiap penelitian, untuk memperoleh data maka diperlukan teknik pengumpulan data. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Angket/Kuesioner, yaitu penyebaran seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada sampel penelitian atau responden yaitu siswa kelas XI IIS di SMA Negeri se-Kota Bandung yang dijadikan sampel penelitian mengenai *curiosity*, *self-esteem*, dan motivasi belajar.
- 2) Studi dokumentasi. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh melalui dokumentasi adalah data terkait variabel terikat (Y) yaitu hasil belajar siswa berupa nilai ulangan tengah semester (UTS) siswa kelas XI IIS pada mata pelajaran ekonomi semester ganjil tahun ajaran 2016/2017.

3.7. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah kuesioner atau angket. Arikunto (2010, hlm. 195) menjelaskan bahwa dalam menyusun sebuah instrumen atau kuesioner harus memperhatikan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Merumuskan tujuan yang akan dicapai dengan kuesioner.
2. Menentukan responden, yaitu dalam penelitian ini siswa kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Bandung yang dijadikan sampel penelitian.
3. Menyusun kisi-kisi angket.
4. Menyusun pernyataan dan alternatif jawaban untuk diisi oleh responden.
5. Memperbanyak angket untuk disebarkan pada responden.
6. Menyebarkan angket pada responden.
7. Mengolah dan menganalisis hasil angket.

Dalam penelitian ini instrumen diuji menggunakan skala *likert*. Riduwan (2003, hlm. 12) menerangkan bahwa skala *likert* adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang suatu kejadian atau gejala sosial.

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Dengan menggunakan skala likert, maka variabel akan diukur dijabarkan menjadi dimensi, dimensi dijabarkan menjadi sub variabel kemudian sub variabel dijabarkan kembali menjadi indikator-indikator yang dapat diukur. Akhirnya indikator-indikator yang terukur dapat dijadikan titik tolak untuk membuat item instrumen berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden.

Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pernyataan atau dukungan sikap yang diungkapkan dengan kata-kata sebaga berikut.

Tabel 3. 6.
Skala Pengukuran

| Pernyataan Positif | Skor | Pernyataan Negatif | Skor |
|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| Selalu | 5 | Selalu | 1 |
| Sering | 4 | Sering | 2 |
| Kadang-Kadang | 3 | Kadang-Kadang | 3 |
| Pernah | 2 | Pernah | 4 |
| Tidak Pernah | 1 | Tidak Pernah | 5 |

Sumber: Riduwan & Kuncoro

3.8. Pengujian Instrumen Penelitian

Selanjutnya agar hasil instrumen tidak diragukan kebenarannya maka alat ukur tersebut harus valid dan reliabel. Dalam penelitian ini, instrumen yang akan di uji validitas dan reliabilitasnya terdapat dalam sebuah angket yang berisi butir item pernyataan, yaitu variabel *curiosity*, *self-esteem*, dan motivasi belajar. Adapun penyebaran masing-masing variabel pada angket terdapat dalam tabel di bawah ini.

Tabel 3. 7.
Jumlah Item Angket

| No. | Variabel | Jumlah Item Angket |
|---------------|------------------|---------------------------|
| 1. | <i>Curiosity</i> | 13 |
| 2. | Self-Esteem | 11 |
| 3. | Motivasi Belajar | 18 |
| Jumlah | | 42 |

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah)

3.8.1. Uji Validitas

Menurut Arikunto (2010, hlm. 211) validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Untuk mencari validitas masing-masing butir angket, maka dalam uji validitas ini digunakan rumus *Pearson Product Moment* sebagai berikut:

$$r_{\text{hitung}} = \frac{n(\sum X_i Y_i) - (\sum X_i) \cdot (\sum Y_i)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2\} \cdot \{n \cdot \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2\}}} \quad (\text{Arikunto, 2010, hlm. 231})$$

Keterangan:

r_{hitung} = koefisien validitas yang dicari

X = skor yang diperoleh dari subjek tiap item

Y = skor total item instrumen

$\sum X$ = jumlah skor dalam distribusi X

$\sum Y$ = jumlah skor dalam distribusi Y

$\sum X^2$ = jumlah kuadrat pada masing-masing skor X

$\sum Y^2$ = jumlah kuadrat pada masing-masing skor Y

N = jumlah responden

Dengan menggunakan taraf signifikan $\alpha = 0,05$ koefisien korelasi yang diperoleh dari hasil penelitian dari hasil perhitungan, dibandingkan dengan tabel korelasi tabel nilai r dengan derajat kebebasan (N-2) dimana N menyatakan jumlah baris atau banyak responden, dimana keputusannya adalah sebagai berikut:

- Jika $r_{\text{hitung}} > r_{0,05}$ maka “valid”.
- Jika $r_{\text{hitung}} < r_{0,05}$ maka “tidak valid”

Dalam penelitian ini, pengujian validitas diperoleh dengan menggunakan bantuan program *Microsoft Excel 2010*. Berikut adalah hasil pengujian validitas tiap butir item pernyataan pada angket yang terdiri dari tiga variabel penelitian.

Tabel 3. 8.
Uji Validitas Instrumen Penelitian

| Variabel | No Item | r hitung | r tabel | Keterangan |
|------------------|---------|----------|---------|------------|
| <i>Curiosity</i> | 1 | 0.4430 | 0.1083 | Valid |
| | 4 | 0.5846 | 0.1083 | Valid |
| | 6 | 0.4436 | 0.1083 | Valid |
| | 10 | 0.5598 | 0.1083 | Valid |
| | 13 | 0.1792 | 0.1083 | Valid |

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| Variabel | No Item | r hitung | r tabel | Keterangan |
|-------------------------|---------|----------|---------|------------|
| <i>Curiosity</i> | 14 | 0.3994 | 0.1083 | Valid |
| | 17 | 0.4393 | | Valid |
| | 20 | 0.5232 | | Valid |
| | 28 | 0.4966 | | Valid |
| | 30 | 0.5844 | | Valid |
| | 33 | 0.1839 | | Valid |
| | 36 | 0.5512 | | Valid |
| | 42 | 0.5796 | | Valid |
| <i>Self-Esteem</i> | 2 | 0.5914 | 0.1083 | Valid |
| | 3 | 0.6458 | | Valid |
| | 5 | 0.5488 | | Valid |
| | 11 | 0.5688 | | Valid |
| | 12 | 0.5310 | | Valid |
| | 15 | 0.6595 | | Valid |
| | 21 | 0.5163 | | Valid |
| | 24 | 0.4679 | | Valid |
| | 34 | 0.5352 | | Valid |
| | 35 | 0.5232 | | Valid |
| 38 | 0.6618 | Valid | | |
| Motivasi Belajar | 7 | 0.4452 | 0.1083 | Valid |
| | 8 | 0.4556 | | Valid |
| | 9 | 0.5400 | | Valid |
| | 16 | 0.4193 | | Valid |
| | 18 | 0.3762 | | Valid |
| | 19 | 0.5134 | | Valid |
| | 22 | 0.4772 | | Valid |
| | 23 | 0.4382 | | Valid |
| | 25 | 0.6321 | | Valid |
| | 26 | 0.5515 | | Valid |
| | 27 | 0.5315 | | Valid |
| | 29 | 0.1204 | | Valid |
| | 31 | 0.5565 | | Valid |
| | 32 | 0.3761 | | Valid |
| | 37 | 0.6453 | | Valid |
| 39 | 0.6563 | Valid | | |
| 40 | 0.1251 | Valid | | |
| 41 | 0.4935 | Valid | | |

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah)

Berdasarkan Tabel 3.8 dapat diketahui bahwa seluruh hasil $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $\alpha = 0,05$ atau 5%, maka dapat diambil kesimpulan seluruh item pernyataan untuk semua variabel penelitian dinyatakan valid dan layak untuk dijadikan instrumen.

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.8.2. Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto (2010, hlm. 221) reliabilitas menunjukkan pada suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Untuk mencari realibilitas dari butir pernyataan skala sikap yang tersedia, maka dapat dilakukan dengan menggunakan rumus berikut:

$$r_{hitung} = \frac{2 \times r_{1/21/2}}{1 + r_{1/21/2}} \quad (\text{Arikunto, 2010, hlm. 224})$$

Dengan keterangan:

r_{hitung} = reliabilitas instrumen

$r_{1/21/2}$ = r_{hitung} yang disebutkan sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrumen.

Selanjutnya dengan taraf signifikansi $\alpha = 0,05$, nilai reliabilitas yang diperoleh dari hasil perhitungan dibandingkan dengan nilai dari tabel korelasi nilai r dengan derajat kebebasan (N-2) dimana N menyatakan jumlah baris atau banyak responden.

“Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka reliabel, dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka tidak reliabel”

Pengujian reliabilitass instrumen pada penelitian ini menggunakan bantuan program *Microsoft Excel 2010* dari tiap item pernyataan pada angket yang terdiri dari tiga variabel penelitian, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3. 9.
Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

| Variabel | Varian Item | Total Item | Reliabilitas | Keterangan |
|--------------------|-------------|------------|--------------|------------|
| <i>Curiosity</i> | 15,9318 | 42,2507 | 0.6748 | Reliabel |
| <i>Self-Esteem</i> | 13,8241 | 48,9304 | 0.7892 | Reliabel |
| Motivasi Belajar | 23,2863 | 87,5213 | 0.6953 | Reliabel |

Sumber: Hasil Penelitian (data diolah)

Berdasarkan Tabel 3.9 diketahui nilai reliabilitas lebih dari nilai r tabel dengan $\alpha 0,05$. Artinya seluruh variabel penelitian dinyatakan reliabel. Jadi

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

seluruh instrumen yang terdapat dalam penelitian ini merupakan instrumen yang dapat dipercaya.

3.8.3. Teknik Pengolahan Data

3.8.3.1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui data penelitian berdistribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan program *SPSS 20.0 for windows* untuk pengujian normalitas. Hasil pengujian normalitas ditunjukkan melalui grafik P-Plot atau dengan uji *Kolmogorov Smirnov*. Dalam penelitian ini digunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan bantuan *SPSS 20,00 for Windows*. Residual berdistribusi normal jika nilai signifikasinya lebih dari 0,05, begitupun sebaliknya.

3.8.3.2. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas merupakan kondisi adanya hubungan linear antarvariabel independen (Rohmana, 2013, hlm. 141). Hal demikian terjadi karena beberapa variabel independen, maka multikolinearitas tidak akan terjadi pada persamaan regresi sederhana. Adapun cara mendeteksi multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat *Tolerance* (TOL) dan *Variance Inflation Factor* (VIF).

Syarat atau ketentuannya sebagai berikut:

1. Bilamana $VIF > 10$, maka hal ini menunjukkan kolinieritas tinggi (adanya multikolinieritas).
2. Bilamana $VIF < 10$, maka hal ini menunjukkan kolinieritas rendah (tidak adanya multikolinieritas).

3.9. Teknik Analisis Data

Berdasarkan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, data yang terkumpul adalah data interval dan data ordinal. Narbuko dan Achmadi (2009, hlm. 121) menjelaskan bahwa data interval berkaitan dengan variabel interval sedangkan data ordinal berkaitan dengan variabel ordinal. Untuk data ordinal lebih lanjut harus ditransformasikan terlebih dahulu menjadi data interval, hal ini dilakukan guna memenuhi syarat analisis parametrik. Data ordinal dapat

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

diubah menjadi data interval melalui *Method Of Successive Interval* dengan berbantuan Microsoft Excel. Adapun langkah-langkah transformasi data ordinal ke data interval (Riduwan & Kuncoro, 2012, hlm. 30) yaitu sebagai berikut:

1. Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebarkan.
2. Pada setiap butir ditentukan berapa orang yang mendapat skor 1, 2, 3, 4, dan 5 yang disebut sebagai frekuensi.
3. Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi.
4. Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom sektor.
5. Gunakan tabel distribusi normal, hitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh.
6. Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap nilai Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel tinggi densitas).
7. Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus:

$$NS = \frac{(\text{Density at Lower Limit}) - (\text{Density at Upper Limit})}{(\text{Area Below Upper Limit}) - (\text{Area Below Lower Limit})}$$
8. Tentukan nilai transformasi dengan rumus: $Y = NS + [1 + I NS_{min} I]$.

Setelah data ordinal ditransformasikan menjadi data interval, maka selanjutnya hipotesis dapat langsung diuji dengan menggunakan teknik analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji pengaruh X terhadap Y.

Riduwan & Kuncoro (2012, hlm. 116) menjelaskan langkah-langkah menguji *path analysis* sebagai berikut:

1. Merumuskan hipotesis dan persamaan struktural.

- Persamaan sub-struktural 1:

$$X_3 = \rho_{X_3X_1} X_1 + \rho_{X_3X_2} X_2 + e_i$$

Keterangan:

ρ = koefisien jalur

X_1 = *curiosity*

X_2 = *self-esteem*

X_3 = motivasi belajar

e_i = faktor residual

- Persamaan sub-struktur 2:

$$Y = \rho_{YX_1} X_1 + \rho_{YX_2} X_2 + \rho_{YX_3} X_3 + e_i$$

Keterangan:

Y = hasil belajar siswa

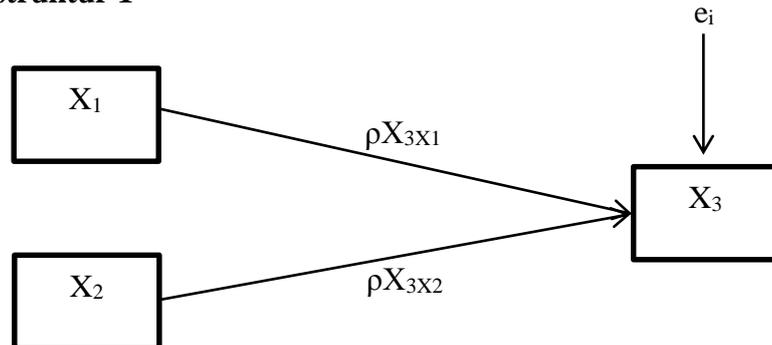
ρ = koefisien jalur

X_1 = *curiosity*

X_2 = *self-esteem*
 X_3 = motivasi belajar
 e_i = faktor residual

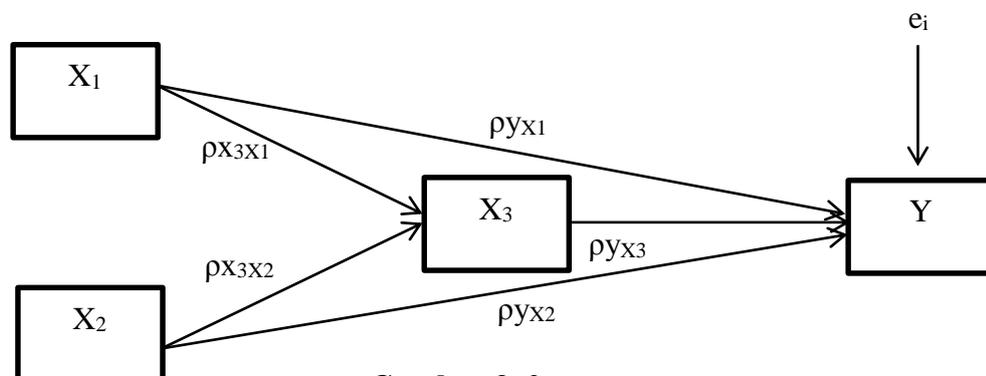
2. Bentuk diagram koefisien jalur

• **Sub-struktur 1**



Gambar 3. 1.
Diagram analisis jalur sub-struktur 1

• **Sub-struktur 2**



Gambar 3. 2.
Diagram analisis jalur sub-struktur 2

3. Menghitung koefisien jalur dengan menghitung uji R^2 , uji F dan uji t untuk menguji hipotesis.

3.10. Pengujian Hipotesis

3.10.1. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa baik regresi yang kita miliki. Dalam hal ini kita mengukur “seberapa besar proporsi variasi variabel dependen dijelaskan oleh semua variabel independen” Rohmana

Rajip Sidik, 2016

PENGARUH CURIOSITY DAN SELF-ESTEEM TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(2013, hlm. 76). Koefisien determinasi dihitung dengan menggunakan program SPSS versi 20.0. Nilai R^2 berkisar anatar 0-1 ($0 < R^2 < 1$), dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika R^2 semakin mendekati angka 1, maka hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat semakin erat.
- b. Jika R^2 semakin menjauhi angka 1, maka hubungan antar variabel bebas dengan variabel terikat semakin tidak erat.

3.10.2. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)

Uji secara simultan (keseluruhan) hipotesis statistik dirumuskan sebagai berikut:

$$H_a : \rho_{yx_3} = \rho_{yx_2} = \rho_{yx_1} \neq 0$$

$$H_o : \rho_{yx_3} = \rho_{yx_2} = \rho_{yx_1} = 0$$

Untuk melakukan pengujian signifikansi, dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 20.0.

- Sub-struktur 1:

$$H_a : \rho_{x_3x_1} = \rho_{x_3x_1} \neq 0$$

$$H_o : \rho_{x_3x_1} = \rho_{x_3x_1} = 0$$

- Sub-struktur 2:

$$H_a : \rho_{yx_3} = \rho_{yx_3} \neq 0$$

$$H_o : \rho_{yx_3} = \rho_{yx_3} = 0$$

Makna pengujian signifikasinya, yaitu:

- Jika nilai probabilitas 0,05 lebih kecil atau sama dengan nilai probabilitas sig atau $[0,05 < sig]$, maka H_o diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan.
- Jika nilai probabilitas 0,05 lebih besar atau sama dengan nilai probabilitas sig atau $[0,05 > sig]$, maka H_o ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan.

3.10.3. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)

Uji-t digunakan untuk menguji tingkat signifikansi dari setiap variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat dengan menganggap variabel lain konstan. Pengujian t statistik ini menggunakan program SPSS versi 20.0.

- a. Sub-struktur 1, yaitu [*curiosity* (X_1) terhadap motivasi belajar (X_3)] dan [*self-esteem* (X_2) terhadap motivasi belajar (X_3)].

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

$$X_1 \text{ terhadap } X_3 \quad : H_a : \rho_{X_3X_1} > 0$$

$$H_o : \rho_{X_3X_1} \leq 0$$

$$X_2 \text{ terhadap } X_3 \quad : H_a : \rho_{X_3X_2} > 0$$

$$H_o : \rho_{X_3X_2} \leq 0$$

- b. Sub-struktur 2, yaitu [*curiosity* (X_1) terhadap hasil belajar (Y), *self-esteem* (X_2) terhadap hasil belajar (Y) dan (motivasi belajar (X_3) terhadap hasil belajar (Y)).

Hipotesis dalam penelitian ini adalah:

$$X_1 \text{ terhadap } Y \quad : H_a : \rho_{YX_1} > 0$$

$$H_o : \rho_{YX_1} \leq 0$$

$$X_2 \text{ terhadap } Y \quad : H_a : \rho_{YX_2} > 0$$

$$H_o : \rho_{YX_2} \leq 0$$

$$X_3 \text{ terhadap } Y \quad : H_a : \rho_{YX_3} > 0$$

$$H_o : \rho_{YX_3} \leq 0$$

Untuk mengetahui signifikan analisis jalur bandingkan antara nilai probabilitas 0,05 dengan nilai probabilitas *Sig.* dengan dasar pengambilan keputusan sebagai berikut.

- Jika nilai probabilitas 0,05 lebih kecil atau sama dengan nilai probabilitas *Sig* atau $[0,05 < Sig]$, maka H_o diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan.
- Jika nilai probabilitas 0,05 lebih besar atau sama dengan nilai probabilitas *Sig* atau $[0,05 > Sig]$, maka H_o ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan.

3.10.4. Model Dekomposisi Pengaruh Antarvariabel

Model dekomposisi pengaruh antarvariabel yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun pengaruh tidak langsung antarvariabel penelitian. Riduwan dan Kuncoro (2012, hlm. 152) membagi perhitungan analisis jalur (*path analysis*) dengan model dekomposisi pengaruh kausal antarvariabel menjadi tiga sebagai berikut.

1. Pengaruh kausal langsung (*direct causal effects*) yaitu pengaruh satu variabel eksogen terhadap variabel endogen yang terjadi tanpa melalui variabel endogen lain.
2. Pengaruh kausal tidak langsung (*indirect causal effects*) yaitu pengaruh satu variabel eksogen terhadap variabel endogen yang terjadi melalui variabel endogen lain yang terdapat dalam satu model kausalitas yang sedang dianalisis.
3. Pengaruh kausal total (*total causal effects*) yaitu jumlah dari pengaruh kausal langsung dan pengaruh kausal tidak langsung.

3.10.5. Tabel Silang (*Crosstabs*)

Dalam penelitian ini, analisis data menggunakan analisis tabel silang (*crosstabs*). Menurut Singarimbun (2005, hlm. 273) tabulasi silang adalah metode analisa yang paling sederhana tetapi memiliki daya menerangkan cukup kuat untuk menjelaskan hubungan antar variabel.” Analisa tabulasi silang digunakan untuk melihat hubungan variabel-variabel penelitian.