

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Daya Tarik Wisata	10
B. Ekowisata	11
C. Produk dan Fasilitas Wisata	12
D. Interpretasi	15
E. Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Jenis Penelitian	23
C. Metode Penelitian	24

D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Instrumen Penelitian	26
F. Analisis Data	26
1. <i>What</i>	27
2. <i>Who</i>	27
3. <i>Why</i>	28
4. <i>How/When/Where</i>	28
G. Analisis Segmentasi dan Persepsi Pengunjung	29
1. Populasi	29
2. Sampel	29
H. Operasional Variabel	31
I. Analisis Data Kuisisioner.....	32
1. Tahapan Cara Mengolah Kuisisioner.....	32
2. Uji Validitas	33
3. Uji Realibilitas.....	35
4. Pendekatan Skala Likert.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
B. Hasil Pembahasan.....	40
1. <i>What</i>	41
2. <i>Who</i>	50
3. <i>Why</i>	64
4. <i>How/When/Where</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	92
A. Kesimpulan	92
B. Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	115
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

TABEL

1.1. Daftar Destinasi Wisata di Kabupaten Bandung Barat tahun 2015.....	2
1.2. Tingkat Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kabupaten Bandung Barat Tahun 2015	4
3.1. Operasional Variabel	31
3.2. Kategori Persentase	33
3.3. Hasil Uji Validitas	34
3.4. Kriteria Nilai	38
4.1. Fasilitas Wisata di Ciwangun Indah Camp.....	39
4.2. Daftar Daya Tarik Wisata di Ciwangun Indah Camp.....	41
4.3. Daya Tarik yang Menjadi Objek Media Interpretasi	42
4.4. Hasil Kuesioner Media Interpretasi Non Personal yang Efektif (<i>Enjoyable</i>)	60
4.5. Hasil Kuesioner Media Interpretasi Non Ppersonal yang Efektif (<i>Relevant</i>)	61
4.6 Hasil Kuesioner Media Interpretasi Non Personal yang Efektif (<i>Organized</i>)	62
4.7 Hasil Kuesioner Media Interpretasi Non Personal yang Efektif (<i>Thematic</i>)	63
4.8 Contoh Tabel Konten Media Interpretasi Non Personal.....	69
4.9 Konten Informasi <i>Shaking Bridge</i>	78
4.10 Konten Informasi <i>Camping Ground</i>	80
4.11 Konten Informasi Perkebunan Teh	81
4.12 Konten Informasi Area Hutan Pinus	83
4.13 Konten Informasi <i>Dog Park</i>	85
4.14 Konten Informasi Panggung Bawah CIC.....	87
4.15 Konten Informasi Curug Citulang.....	89
4.16 Konten Informasi Curug Tilu.....	91

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

1.1.	Jumlah Total Kunjungan Wisawtawan ke Kab. Bandung Barat	3
1.2	Persentase Tingkat Pengetahuan Pengunjung	6
2.1.	Kerangka Pemikiran	22
3.1.	Denah Ciwangun Indah Camp.....	23
3.2.	<i>JVA Interpretative Planning Model</i>	24
3.3.	Hasil Uji Realibilitas.....	37
4.1.	Curug Tilu.....	44
4.2.	Curug Citulang.....	45
4.3.	Perkebunan Teh	46
4.4.	Area Hutan Pinus.....	46
4.5.	Panggung Bawah CIC.....	47
4.6.	<i>Dog Park</i>	48
4.7.	<i>Shaking Bridge</i>	49
4.8.	<i>Camping Ground</i>	50
4.9.	Gambar Profil Berdasarkan Jenis Kelamin Pengunjung	51
4.10.	Gambar Profil Berdasarkan Usia Pengunjung	52
4.11.	Gambar Profil Berdasarkan Tempat Tinggal Pengunjung.....	52
4.12.	Gambar Profil Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pengunjung	53
4.13.	Gambar Profil Berdasarkan Pendapatan Perbulan Pengunjung	54
4.14.	Gambar Profil Berdasarkan Profesi Pengunjung	54
4.15.	Gambar Profil Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke CIC	55
4.16.	Gambar Profil Berdasarkan Asal Informasi CIC bagi Pengunjung	56
4.17.	Gambar Profil berdasarkan Tujuan Berkunjung	56
4.18.	Gambar Profil Berdasarkan Lama Berkunjung.....	57
4.19.	Gambar Profil Berdasarkan Aktivitas Wisata Pengunjung.....	58
4.20.	Gambar Profil Berdasarkan Atraksi Wisata Paling Disukai Pengunjung	59

x

Faisel Al-Faridzie, 2016

PERENCANAAN MEDIA INTERPRETASI NON PERSONAL DI CIWANGUN INDAH CAMP KABUPATEN BANDUNG BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.21. Proses Penentuan Tema	64
4.22 Tugu Pengesahan CIC	65
4.23 CIC <i>Mark</i>	70
4.24 Kampanye Gerakan Sejuta Biopori Kota Bandung	72
4.25 Desain 2 Dimensi Media Interpretasi Non Personal.....	74
4.26 Jumlah Total Tingkat Kunjungan Wisatawan KBB	75
4.27 Denah Sebaran Media Interpretasi Non Personal	77
4.27 Media Interpretasi Non Personal <i>Shaking Bridge</i>	79
4.28 Media Interpretasi Non Personal <i>Camping Ground</i>	80
4.29 Media Interpretasi Non Personal Perkebunan Teh	82
4.30 Media Interpretasi Non Personal Hutan Pinus	84
4.31 Media Interpretasi Non Personal <i>Dog Park</i>	86
4.32 Media Interpretasi Non Personal Panggung Bawah CIC	88
4.33 Media Interpretasi Non Personal Curug Citulang	90
4.34 Media Interpretasi Non Personal Curug Tilu.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

I.	<i>Site Inventory Form</i>	96
II.	Pedoman Wawancara	99
III.	Kuisisioner Penelitian.....	100
IV.	Surat Penelitian.....	104
V.	Surat Keputusan Pembimbing dari Dekan FPIPS	105
VI.	Buku Bimbingan Skripsi	109
VII.	Dokumentasi Peneliti.....	113