

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *path analysis* antara Iklan media visuan dengan keputusan mahasiswa, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran dari penampilan iklan media visual dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari misi, pesan dan media berada pada kategori tinggi dengan skor total 4.591. Hal ini menunjukkan bahwa iklan media visual telah mampu menarik minat calon mahasiswa baru, terutama pada dimensi pesan karena dalam penyampaian pesan yang ditampilkan media visual mampu menumbuhkan daya tarik calon mahasiswa baru
2. Gambaran dari keputusan menjadi mahasiswa dapat dijelaskan bahwa pemilihan perguruan tinggi, pemilihan program studi, dan pemilihan jalur masuk memperoleh nilai yang tinggi dengan total nilai 2826, pada dimensi pemilihan perguruan tinggi mendapat nilai tertinggi dengan nilai 1.143 karena UNTAG Prima Cirebon merupakan satu-satunya Universitas di Kota Cirebon yang memiliki Program Studi Perhotelan.
3. Penerapan Iklan media visual memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menjadi mahasiswa dengan tingkat korelasi yang sangat tinggi dan

sangat kuat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik iklan yang ditampilkan maka akan semakin meningkatkan keputusan menjadi mahasiswa baru pada UNTAG Prima Cirebon

## **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal penerapan iklan media visual dalam meningkatkan keputusan menjadi mahasiswa yaitu:

1. Penerapan Iklan media visual terbukti mampu menarik mahasiswa baru, namun masih terdapat kelemahan terhadap penerapan iklan media visual yaitu pada misi karena dalam penerapan iklan media visual masih kurang menunjukkan tujuan yang ingin dicapai UNTAG Prima Cirebon.
2. Upaya untuk menimbulkan keputusan menjadi mahasiswa terbukti mampu mempengaruhi jumlah mahasiswa baru, namun masih terdapat sedikit kekurangan terutama pada pemilihan program studi karena dengan jumlah peminat yang banya harus pula diimbangi dengan lebih banyak lagi pemilihan program studi.