

**PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU**

(Survey Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan Universitas
Tujuh Belas Agustus Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian
Sidang Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

BAYU ADI NURHIKMAH

0806615

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP
KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU**

(Survey Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan
Universitas Tujuh Belas Agustus Cirebon)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Hj. Sumiyati, SE., M.Si

NIP. 19560504 198703 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo,S.Sos.,S.Pd.,M.M.

NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Bayu Adi Nurhikmah

NIM. 0806615

PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU

**(Survei Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan
Universitas Tujuh Belas Agustus Cirebon)**

Oleh
Bayu Adi Nurhikmah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Bayu Adi Nurhikmah
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.