

**PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU**

(Survey Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan Universitas  
Tujuh Belas Agustus Cirebon)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian  
Sidang Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



**Oleh:**

**BAYU ADI NURHIKMAH**

**0806615**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP  
KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU**

(Survey Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan  
Universitas Tujuh Belas Agustus Cirebon)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Hj. Sumiyati, SE., M.Si

NIP. 19560504 198703 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo,S.Sos.,S.Pd.,M.M.

NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis

Bayu Adi Nurhikmah

NIM. 0806615

# **PENGARUH IKLAN MEDIA VISUAL TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA BARU**

**(Survei Pada Mahasiswa Baru Program Studi Manajemen Perhotelan  
Universitas Tujuh Belas Agustus Cirebon )**

Oleh  
Bayu Adi Nurhikmah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Bayu Adi Nurhikmah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.