

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP PENGETAHUAN
KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI *ONLINE*
(Survei Pada Members *Hijabers Community* Bandung)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Manajemen konsentrasi Pemasaran



Oleh:

SITI RAFI ANGGITASARI

1402590

**SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

**Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap
Pengetahuan Konsumen serta dampaknya terhadap
Minat Beli *Online*
(studi Pada members *Hijabers Community Bandung*)**

Oleh
Siti Rafi Anggitasari

S.Pd Universitas Pendidikan Indonesia, 2014

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Manajemen (M.M) pada program studi Manajemen sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia

© Siti Rafi Anggitasari 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
PENGETAHUAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MINAT
BELI *ONLINE*
(Survei Pada Members *Hijabers Community* Bandung)**

Pembimbing 1

Prof. Dr. H. Ratih Hurriyati, M.P
NIP. 196802251993012001

Pembimbing 2

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM.
NIP. 196904041999031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS
NIP. 196110221986031002