

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) merupakan suatu lembaga Perguruan Tinggi Negeri yang membawahi 7 fakultas, salah satunya adalah Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (FPTK), didalamnya terdapat beberapa Departemen diantaranya Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Departemen PKK pada saat ini mempunyai tiga Program Studi salah satunya yaitu Pendidikan Tata Boga.

Program studi Pendidikan Tata Boga memiliki berbagai Mata Kuliah Dasar Prodi (MKDP) salah satunya adalah mata kuliah kewirausahaan. Tujuan mata kuliah ini untuk membekali mahasiswa mengetahui tentang kewirausahaan. Mahasiswa Pendidikan Tata Boga selain dipersiapkan untuk menjadi tenaga pendidik, mahasiswa juga dipersiapkan untuk berwirausaha karena minat berwirausaha di Indonesia itu masih kurang khususnya mahasiswa program studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.

Mata Kuliah “Kewirausahaan” merupakan salah satu Mata Kuliah Dasar dalam Program Studi Pendidikan Tata Boga yang harus ditempuh oleh mahasiswa pada semester 3 dengan bobot 2 sks yang dilaksanakan secara teori 40% dan praktek 60%. Praktik yang dilaksanakan meliputi berbisnis. Mahasiswa yang mempelajari kewirausahaan harus memiliki ketelitian, kesabaran, latihan yang tekun dan terampil dalam menawarkan produk yang akan dijual karena akan berpengaruh pada hasil praktik. Hasil bisnis pada mahasiswa yang tekun latihan, terampil, sabar, dan teliti akan mendapatkan hasil yang lebih memuaskan. (Silabus Mata Kuliah Kewirausahaan, 2013).

Hasil wawancara penulis didapatkan data Mahasiswa Pendidikan Tata Boga, kurangnya minat mahasiswa diduga adanya faktor-faktor tertentu, misalnya pada saat lulus kuliah mahasiswa belum ingin memutuskan untuk berwirausaha. Mahasiswa lebih mengutamakan mencari pengalaman kerja untuk mempersiapkan diri dan belajar mengembangkan keterampilan yang dimiliki sehingga pada saat

memutuskan untuk berwirausaha mahasiswa tersebut memiliki kesiapan dan wawasan luas.

Data hasil studi pendahuluan dan hasil studi dokumentasi melalui mahasiswa dan dosen pada mata kuliah kewirausahaan dari jumlah mahasiswa Pendidikan Tata Boga angkatan 2013 berjumlah 17 orang dan mahasiswa Pendidikan Tata Boga angkatan 2014 berjumlah 21 orang, yang mendapatkan nilai A yaitu dengan persentase 25%, yang mendapatkan nilai B yaitu dengan persentase 57% dan yang mendapatkan nilai C yaitu dengan persentase 18%. Hal ini menunjukkan rata-rata perolehan nilai kewirausahaan A yaitu sedang, B yaitu tinggi, dan C yaitu rendah, sehingga diduga akan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, menjadikan penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang "Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia". Penelitian ini dilakukan pada peminatan patiseri angkatan 2013 dan 2014.

B. Rumusan Masalah Penelitian

Perumusan masalah menurut Sugiyono (2011:56), berpendapat bahwa: "Rumusan masalah merupakan suatu pertanyaan yang akan dicarikan jawabannya melalui pengumpulan data-data". Permasalahan dalam penelitian ini yaitu minat berwirausaha mahasiswa program studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia setelah belajar mata kuliah kewirausahaan?". Rumusan masalah ini dapat dijadikan judul penelitian, yaitu: Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan Umum

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia.

2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mendapatkan data tentang minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia meliputi:

- 1) Menjadi Wirausaha
- 2) Berperilaku Kreatif
- 3) Pengambilan Resiko
- 4) Kepemimpinan
- 5) Etika Bisnis
- 6) Pemasaran

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Mahasiswa, meningkatkan kemampuan pengetahuan, sikap dan keterampilan yang dapat menumbuhkan tingkat kekreatifan dan semangat dalam berwirausaha.
2. Bagi Dosen, memperoleh informasi dari ketercapaian tujuan pembelajaran mata kuliah Kewirausahaan.
3. Bagi Peneliti, menambah pengetahuan dan wawasan serta memberikan pengalaman dalam penelitian.
4. Bagi Program Studi Pendidikan Tata Boga, memperoleh informasi untuk membuka sebuah usaha berkaitan dengan bidang boga.

E. Struktur Organisasi Skripsi

Upaya untuk memudahkan penelaahan bagian demi bagian dalam penelitian ini, maka penulis menyajikan urutan penulisan dari setiap Bab sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan, berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta struktur organisasi skripsi.

Bab II Kajian Pustaka, berisi tentang landasan teoritis yang mendukung dan relevan dengan permasalahan penelitian.

Bab III Metode Penelitian, berisi tentang lokasi dan subyek penelitian, desain penelitian, metode penelitian, definisi operasional, instrument penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

Bab IV Temuan dan Pembahasan, berisi tentang pengolahan atau analisis data untuk menghasilkan temuan dan pembahasan hasil-hasil yang diperoleh dalam penelitian.

Bab V Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi, berisi tentang penafsiran dan pemaknaan peneliti terhadap hasil analisis penelitian.

[Type text]