

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Usaha Mikro Kecil Menengah.....	9
2.1.2 Konsep Laba.....	11
2.1.3 Kreativitas.....	14
2.1.4 Inovasi.....	16
2.2 Penelitian terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Pengujian Hipotesis.....	33
3.9.1 Uji Linearitas.....	33
3.9.2 Uji t (Uji Hipotesis Parsial).....	33
3.9.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	35

4.1.2 Karakteristik Responden	35
4.1.3 Karakteristik Variabel Penelitian	40
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
4.2.1 Koefisien Korelasi Antarvariabel Kreativitas (X) Terhadap Laba (Y).....	57
4.2.2 Model Koefisien Regresi Variabel Kreativitas (X) Terhadap Laba (Y) Dilihat dari Variabel Moderator (Z)	58
4.2.3 Koefisien Determinasi	59
4.2.4 Variabel Residu	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.3.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Laba Pengusaha Roti	60
4.3.2 Pengaruh Inovasi terhadap Laba	63
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Implikasi Pendidikan	66
5.3 Rekomendasi.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Binaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kota Bandung.....	1
Tabel 1. 2 Rata-rata Hasil Produksi Roti Kopo Per Tahun Sentra Industri Roti Kopo (Dalam pcs).....	5
Tabel 1.3 Rata-rata Laba Pengusaha Roti Kopo (dalam ribuan rupiah)	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Daftar usaha Pengusaha Roti Kopo Bandung.....	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 4.1 Data Pengusaha Roti Kopo.....	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.4 Pengalaman Usaha Responden.....	43
Tabel 4.5 Rata-Rata Laba Bulan April – September 2016.....	44
Tabel 4.6 Klasifikasi Bobot Kreativitas.....	47
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Intelektual Dan Artistik.....	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Akan Kompleksitas.....	48
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kepedulian Pada Pekerjaan dan Pencapaian.....	49
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Ketekunan.....	49
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pemikiran Mandiri.....	50
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Toleransi terhadap keraguan.....	51
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Otonomi.....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan Diri.....	52
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Kesiapan Mengambil Resiko.....	53
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas.....	53
Tabel 4.17 Klasifikasi Bobot Inovasi.....	55
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk.....	56
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Proses.....	57
Tabel 4.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Inovasi.....	58
Tabel 4.21 Hasil Output Regresi.....	62
Tabel 4.22 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	63
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	43
Gambar 4. 4 Laba Pengusaha Roti.....	45
Gambar 4. 5 Hasil Kontinum Kreativitas.....	54
Gambar 4. 6 Hasil Kontinum Inovasi.....	58