

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianty, Nel. (2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Pt. Alfa Scorpii Sentral Yamaha*
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Biara, I. D. (2011). *Produk Industri Pariwisata*. Diambil Kembali Dari Ilmukepariwisataan.Blogspot.Com:
[Http://ilmukepariwisataan.Blogspot.Com/2011/09/Produk-Industri-Pariwisata.Html](http://ilmukepariwisataan.blogspot.com/2011/09/Produk-Industri-Pariwisata.html)
- Budi, A. P. (2013). *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fuad, M., H, Christin., Sugiaro, Paulus, & F, Y. E. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Umum.
- Hikmah, M. M. (2011). *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Keegan, dan Green. (2011). *Global Marketing Sixth Edition*. Pearson
- Keller, K., & Lane, K. (2007). *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Bowen & Makes. (2010). *Hospitality and Travel Marketing*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, & Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. Jakarta: Pt. Prehalindo.
- Kotler, Ang, Siew & Chin. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Kurnia, M., Murniningsih, R., & Prasetyo, A. D. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen Umkm Di Area Wisata Kuliner Badan Kota Magelang.
- Lupiyoadi, Rambat., & A. H. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musanto, T. (2004). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi. *Manajemen & Kewirausahaan*.

- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Nugraheni, Adhina. (2013). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rita Pasaraya Wonosobo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nurullaili, & A. W. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen. *Administrasi Bisnis*, 90.
- Paragita, M. R. (2013). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk. Cabang Nganjuk. *Pemasaran*.
- Priyanto, Duwi. (2011). *Buku Saku SPSS, Analisis Statistik Data*. Jakarta: PT Buku Seru
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Kompetensi Teknik*, 144-145.
- Ratnasari, R. T., & M. A. (2011). *Teori Dan Kasus Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2012). *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, & Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, V. W., & Endaryanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, B. (1998). *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wa, Marsum. (2005). *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

