

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI SUIS BUTCHER STEAK HOUSE SETIABUDHI
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



Oleh:

Revi Pilanti Ghaisani
1200754

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016

LEMBAR HAK CIPTA
ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI SUIS BUTCHER STEAK HOUSE SETIABUDHI
BANDUNG

Oleh
Revi Pilanti Ghaisani

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Revi Pilanti Ghaisani 2016
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2016

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS

KONSUMEN DI SUIS BUTCHER STEAK HOUSE SETIABUDHI

BANDUNG

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Darsiharjo, M.S.
NIP. 196200921.198603.1.005

Pembimbing II

Reiza Miftah.,M.Sc
NIP.198712242.001404.1.001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Industri Katering

Agus Sudono, SE.MM
NIP. 19820508.200812.1.002