

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Hadi, S. (2005). *Aplikasi Statistika Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi & Manajemen*. Bandung : Dewa Ruchi.
- Alma, B. (2003), *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B dan Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Ana,L.K. (2012, 7 Mei).Sekolah Pariwisata Sepi Peminat. Kompas [Online]. Tersedia: <http://www.kompas.com>. [3 Juni 2013].
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bachtiar, D.I. (2011). “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo”. *Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 1*.
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Clemes, M.D. et al. (2008). “An Empirical Analysis of Customer Satisfaction in International Air Travel.” *Innovative Marketing*, 4 (2), 50-62.
- College, BC. (2003). *Understanding Student Satisfaction*. [Online]. Tersedia: http://admin.selkirk.bc.ca/research/documents/issue_satisfaction%5BI%5D.pdf. [14 Januari 2013]
- Dib, H dan Alnazer, M. (2013). Conceptual Model of Student Satisfaction in Syirian Universities. *European Journal of Economics Finance and Administrative Sciences*. 12-20
- Fattah, N. (2009). *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya:.
- Fatah, N. (2008). “Pembiayaan Pendidikan: Landasan Teori dan Studi Empiris”. *Jurnal Pendidikan Dasar* “ Nomor: 9 – April.
- Hamalik, O .(2003). *Manajemen Belajar di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Hanaysha, J.R.M. et al. (2011). “Service Quality and Students’ Satisfaction at Higher Learning Institutions: The Competing Dimensions of Malaysian

- Universities' Competitiveness". *Journal of Southeast Asian Research*. 1-10
- Hasan, H.F.A, *et al.* (2008). "Service Quality and Student Satisfaction: A Case Study at Private Higher Education Institutions". *www.ccsenet.org/journal.html*. Vol. 1, No. 3, 165.
- Imron, A.(2004). *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Malang : Universitas Negeri Malang
- Irawan, H. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Irianto, Y.B dan Prihatin, E. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Joewono, BN. (2013, 6 Mei 2013). STP Bandung Catat Rekor Jumlah Wisudawan Terbanyak. Kompas [Online]. Tersedia : <http://www.kompas.com>. [3 Juni 2013].
- Jurkowsch, S et al. (2006). "Student Satisfaction Model for Austrian Higher Education Providers Considering Aspects Of Marketing Communications". *Special Edition on Consumer Satisfaction - Global Perspective. Volume 2, Issue 3, 9-22*
- Kao, T.H (2007). *University Students' Satisfaction: An Empirical Analysis*. Master of Commerce and Management Thesis, Lincoln University.
- Komariah, A dan Triatna, C. (2005). *Visionary Leadership Menuju Sekolah Efektif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Bandung: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmud, M. (2012). *Manajemen Mutu Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Malik, M.E dan Danish, R.Q. (2010). "The Impact of Service Quality on Students' Satisfaction In Higher Education Institutes of Punjab". *Journal of Management Research Vol. 2, No. 2: E10*

- Nasihin, S dan Sururi. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Pemerintah No. 48 Tahun tentang Pendanaan Pendidikan.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT SUN.
- Ratnasari, R.T dan Aksa, M.H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sagala, S. (2009). *Administrasi Pendidikan Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sallis, E. (2011). *Total Quality Management in Education*. Jogjakarta: IRCISoD.
- Sopiatin, P. (2010). *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Supriadi, D. (2010). *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suhardan, D. (2010). *Supervisi Profesional*. Bandung: Alfabeta
- Suhardan, D dan Suharto, N. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaedi, S. *et al* (2011). "The Effect of Students' Perceived Service Quality and Perceived Price on Student Satisfaction". *Management Science And Engineering*. Vol. 5, No. 1, 2011, pp. 88-97
- Sururi dan Nugraha. (2007). *Belajar SPSS For Windows Untuk Mengelola Data Penelitian*. Bandung: Dewa Ruchi.
- Susetyo, B. (2010). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, F.(2001). *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tuan, M.N. (2012). "Effects of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction." *International Journal of Business and Social Science Vol. 3 No. 19*;132-150.

Universitas Pendidikan Indonesia. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.

Wei, CC dan Ramalu, SS. (2011). "Students Satisfaction Towards The University: Does Service Quality Matters?". *International Journal of Education Vol. 3, No. 2*: E15

Wijaya, D. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

-----.(2013). Tentang Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. [Online]. Tersedia: <http://go.stp-bandung.ac.id/index.php/tentang-stpb>.