

ABSTRAK

Istianah, Raray (2016). Desain Kemasan Makanan “Kurupuk Enye” Khas Sukabumi. Departemen Pendidikan Seni Rupa.

Karya desain kemasan ini adalah salah satu bentuk rasa simpatik dan sebuah penghargaan kepada Usaha Kecil Menengah (UKM) sebagai sumber penghasilan masyarakat daerah yang sedang berkembang tetapi produknya belum didukung oleh desain kemasan yang baik. Salah satu produk oleh-oleh makanan khas Sukabumi yakni kerupuk *enye* yang sudah ada sejak tahun 1970 dan di tahun 2010 mengalami perubahan teknik dan cara pembuatan. Rumusan masalah penciptaan skripsi ini adalah bagaimana konsep pembuatan karya, proses berkarya, dan analisis visual pada karya desain kemasan. Metode dalam penciptaan ini, melalui proses ide berkarya, kontemplasi, stimulasi dalam berkarya, pengolahan ide, proses berkarya mulai dari membuat sketsa, persiapan alat dan bahan, tahap eksperimen bentuk, penyuntingan (*editing*) desain, pencetakan (*print out*), dan tahap penyelesaian (*finishing*). Penulis ingin mengembangkan desain kemasan kerupuk *enye* dengan berdasar kepada desain sebelumnya. Kelemahan produk terletak pada desain kemasan yang dinilai kurang memiliki identitas. Di era pasar persaingan modern, sebuah produk dituntut untuk dapat menjual produk mereka sendiri lewat identitas merek/*brand* yang ditonjolkan, salah satunya kemasan. Oleh karena itu, penting untuk melakukan perancangan desain kemasan kerupuk *enye* asli Cikembar yang didasarkan pada riset pasar/konsumen, isu yang sedang berlangsung, hingga mempelajari perangkat desain/grafis kemasan sebelumnya. Karya yang dibuat yakni tiga desain dengan dimensi bentuk yang berbeda sesuai isi berat dan empat varian rasa. Analisis visual pada karya ini sudah disesuaikan dengan peraturan dasar sebuah pembuatan desain kemasan berdasarkan sumber yang jelas. Dari pembuatan kemasan kerupuk *enye* merek Sikembar yang diproduksi oleh Nur-Rahma, diharapkan mampu untuk memperkuat identitas produk sebagai oleh-oleh khas daerah Kecamatan Cikembar Kabupaten Sukabumi serta promosi desain yang mendukung keberlangsungan kemasan bagi lingkungan sekitar agar tercapainya produk UKM yang berkualitas.

Kata Kunci: Desain Kemasan Makanan, Merek, Branding, Kerupuk Enye khas Sukabumi

ABSTRACT

Istianah, Raray (2016). Food Packaging Design “*Kerupuk Enye*” Typical Sukabumi. Education Department of Art.

This is a creation of packaging design which the writer made as a way to express commiseration and to appreciate for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) as an income source for local communities are growing but their products are not yet supported by good packaging design. One of the typical food products of Sukabumi is *kerupuk enye* which has existed since 1970 dan in 2010 experiencing changes in techniques and ways to making. The issues discussed in this creation was how to concept and to process in the making and to analyze visually on this creation of packaging design. Methods used in this creation including idea of creation, contemplation, stimulation, working on the idea, designing sketch, preparing tools and materials, experiment in form, editing, print out, and finishing. The writer has a desire to develop packaging design of *kerupuk enye* based on the previous design. The weakness of the product is there on the packaging design which has less identity. In era of modern market competition, a product demanded to be able to sold through their own brand identity accentuations, one of them is packaging. Therefore, it is important to design the packaging of *kerupuk enye* original Cikembar based on market/consumer riset, ongoing issues, and learning sets of design/graphic from previous design. The result of this creation are three designs with different shapes according to the content by weight and four variants of flavour. From this making of packaging for the brand *kerupuk enye* “Sikembar” which produced by Nur-Rahma, hoped not only to be able to strengthen product identity as a typical souvenir from Kecamatan Cikembar Kabupaten Sukabumi but also promoting design that supports the sustainability of packaging for the surrounding area in order to achieve a quality of SMEs products.

Keyword: Food Packaging Design, Brand, Branding, *Kerupuk Enye* typical Sukabumi