

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I - PENDAHULUAN</b> .....	1
A.....	L
atar Belakang Penelitian .....	1
B.....	R
umusan Masalah .....	6
C.....	T
ujuan Penelitian .....	6
D.....	M
manfaat Penelitian .....	6
E.....	S
istematika Penulisan .....	7
<b>BAB II – TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
A.....	W
isata, Pariwisata, dan Kepariwisata .....	8
B.....	D
aya Tarik Wisata.....	8

C.....	K
Keputusan Berkunjung .....	13
D.....	W
Wisatawan .....	23
E.....	T
Taman Wisata Alam .....	24
F.....	C
Curug Cilengkrang .....	25
G.....	H
Hipotesis .....	26
H.....	K
Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III - METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A.....	L
Lokasi Penelitian.....	28
B.....	P
Populasi dan Sampel.....	29
C.....	V
Variabel .....	31
D.....	I
Instrumen Penelitian .....	35
1. ....	U
Uji Validitas .....	35
2. ....	U
Uji Reliabilitas.....	39
E.....	S
Skala Pengukuran .....	40

F. ....	J
enis dan Sumber Data.....	42
G.....	T
eknik Analisis Data .....	43
1. ....	G
aris Kontinum .....	43
2. ....	U
ji Asumsi Klasik .....	44
3. ....	R
egresi Sederhana .....	46
4. ....	G
oodness Of Fit.....	47
<b>BAB IV- HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A.....	H
asil Penelitian .....	49
1. ....	G
ambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
2. ....	P
rofil Responden Penelitian .....	54
3. ....	D
aya Tarik Wisata di Curug Cilengkrang .....	58
4. ....	K
eputusan Berkunjung di Curug Cilengkrang .....	70
5. ....	P
engaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan	
Berkunjung Wisatawan di Curug Cilengkrang.....	78
B.....	P
embahasan .....	86

<b>BAB V - KESIMPULAN</b> .....	89
A.....	K
esimpulan .....	89
B.....	R
ekomendasi .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92
<b>LAMPIRAN</b> .....	94
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	130

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Manglayang Barat .....	5
Tabel 2.1 Daya Tarik Wisata Menurut Inskeep (1991) .....	9
Tabel 2.2 Persyaratan Daya Tarik Wisata Menurut Gearing et.al (dalam Pendit, 2002) .....	11
Tabel 3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Curug Cilengkrang .....	30
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata (X) .....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y) .....	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3.6 Jenis dan Sumber Data .....	43
Tabel 4.1 Tanggapan responden tentang faktor alam .....	59
Tabel 4.2 Tanggapan responden tentang faktor sejarah .....	60
Tabel 4.3 Tanggapan responden tentang faktor fasilitas rekreasi .....	62
Tabel 4.4 Tanggapan responden tentang faktor fasilitas berbelanja .....	64
Tabel 4.5 Tanggapan responden tentang faktor infrastruktur .....	65
Tabel 4.6 Tanggapan responden tentang faktor fasilitas pangan dan akomodasi .....	67
Tabel 4.7 Rekapitulasi tanggapan wisatawan terhadap daya tarik wisata .....	69
Tabel 4.8 Tanggapan responden tentang pilihan produk .....	71
Tabel 4.9 Tanggapan responden tentang pilihan merek .....	72
Tabel 4.10 Tanggapan responden tentang pilihan waktu berkunjung .....	74
Tabel 4.11 Tanggapan responden tentang jumlah berkunjung .....	75
Tabel 4.12 Rekapitulasi tanggapan wisatawan terhadap keputusan berkunjung .....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.14 Hasil regresi linier sederhana .....	82

Tabel 4.15 Hasil koefisien determinasi.....	84
Tabel 4.16 Hasil penghitungan uji T.....	85
Tabel 4.17 Hasil penghitungan uji F.....	81

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Proses keputusan berkunjung.....	19
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1	Peta lokasi Curug Cilengkrang .....	28
Gambar 3.2	Garis Kontinum.....	44
Gambar 4.1	Gerbang utama Curug Cilengkrang .....	49
Gambar 4.2	Curug Batupeti .....	50
Gambar 4.3	Air Terjun.....	51
Gambar 4.4	Rumah pohon .....	51
Gambar 4.5	Hutan pinus .....	52
Gambar 4.6	Jalan setapak .....	52
Gambar 4.7	Pos 1 .....	53
Gambar 4.8	Toilet umum.....	53
Gambar 4.9	Mushalla.....	54
Gambar 4.10	Jenis kelamin responden .....	55
Gambar 4.11	Usia responden.....	55
Gambar 4.12	Tempat tinggal responden.....	56
Gambar 4.13	Pekerjaan responden .....	57
Gambar 4.14	Penghasilan responden.....	57
Gambar 4.15	Intensitas kunjungan responden.....	58
Gambar 4.16	Garis kontinum faktor alam .....	60
Gambar 4.17	Garis kontinum faktor sejarah.....	61
Gambar 4.18	Garis kontinum faktor fasilitas rekreasi .....	63
Gambar 4.19	Garis kontinum faktor fasilitas berbelanja .....	65
Gambar 4.20	Garis kontinum faktor infrastruktur .....	66
Gambar 4.21	Garis kontinum faktor fasilitas pangan dan akomodasi .....	68
Gambar 4.22	Garis kontinum daya tarik wisata.....	69
Gambar 4.23	Garis kontinum pilihan produk .....	72
Gambar 4.24	Garis kontinum pilihan merek .....	73

Gambar 4.25	Garis kontinum waktu berkunjung.....	75
Gambar 4.26	Garis kontinum jumlah berkunjung .....	76
Gambar 4.27	Garis kontinum keputusan berkunjung .....	77
Gambar 4.28	Hasil uji heteroskedastisitas .....	80
Gambar 4.29	Hasil uji linieritas .....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Karakteristik Responden .....	95
Lampiran 2 Kuisisioner .....	96
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Daya Tarik Wisata .....	99
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Data Keputusan Berkunjung .....	106
Lampiran 5 Tabel MSI Daya Tarik Wisata .....	110
Lampiran 6 Tabel MSI Keputusan Berkunjung .....	114
Lampiran 7 Tabel Tabulasi Data Karakteristik Responden .....	118
Lampiran 8 Dokumentasi Lokasi Penelitian .....	122
Lampiran 9 Buku Bimbingan .....	128
Lampiran 10 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Curug Cilengkrang .....	129