

PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI CURUG CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG

ABSTRAK

Nur Raedi Pradhana
NIM: 0901773

Curug Cilengkrang merupakan salah satu destinasi wisata yang ada di kawasan Ujungberung, Manglayang Barat, Kabupaten Bandung. Daya tarik wisata merupakan salah satu faktor penting dalam menentukan keputusan berkunjung wisatawan ke Curug Cilengkrang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Curug Cilengkrang Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier sederhana. Untuk populasi penelitian ini adalah semua pengunjung yang berkunjung ke Curug Cilengkrang. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan penghitungan rumus slovin. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata memiliki pengaruh sebesar 64,6% terhadap keputusan berkunjung. Sedangkan 35,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti. Melihat hasil ini dapat dikatakan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Saran untuk pengelola kawasan Curug Cilengkrang adalah agar dapat mampu untuk lebih memaksimalkan daya tarik wisata yang ada di Curug Cilengkrang sehingga wisatawan yang akan datang dapat memutuskan kunjungan liburannya ke kawasan Curug Cilengkrang

Nur Raedi Pradhana, 2015

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI CURUG
CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung, dan Curug Cilengkrang.

Nur Raedi Pradhana, 2015

*PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI CURUG
CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

TOURIST ATTRACTION EFFECT ON TOURIST VISITING DECISION AT CURUG CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG

ABSTRACT

NurRaediPradhana
NIM: 0901773

CurugCilengkrang is one of tourist destination in Ujungberung Area, Manglayang Barat, Kabupaten Bandung. Tourist attraction is one of important factors in tourist decision to visit CurugCilengkrang. This research objective is to analyze how big the effect of attraction to tourist decision to visit CurugCilengkrangKabupaten Bandung. The research uses descriptive method with quantitative approach. Questionnaire is used as a tool to collect data. It used simple linear regression to analyze the data. The population of this research is all tourists that used to visit CurugCilengkrang. Sample of this research is 100 respondents which is a result of using Slovin formula. The result shows that tourist attraction has 64% effect on visiting decision. While other 35.4% is influenced by other factors outside this research. Tourist attraction has a positive relation on visiting decision. An advise for CurugCilengkrang manager is to maximize tourist attraction in CurugCilengkrang to make a potential tourist decide to visit CurugCilengkrang during holidays.

Key Word: Tourist Attraction, Decision to Visit, andCurugCilengkrang.