

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada.
- Alma, Buchari, (2011). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta.
- Anderson dan Swaminathan, (2005), *Joernal of Personal Selling & Sales Managemen. Drexel University, Philadelphia, PA-drexel.edu*.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bartono. (2010). *Analisis Food Product Study Food Cost dan Pedoman Training*. Yogyakarta: Andi.
- Davis, Bernard. Lockwood, Andrew. Et all. (2008). *Food Beverage Management Fourth Edition. Butterworth-Heinemann is an imprint of Elsevier*.
- Fadiati, Ari. (2011). *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham (2014). *Manajemen Strategis*. Bandung: ALFABETA
- Hurriyati, (2010), *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing 14e*. Pearson Education.
- Kotler, P dan Keller, Lane K. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan Keller, Lane K. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid 2 edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, Lane K. (2013). *Marketing Pemasaran jilid 2 edisi 14e, Eangland*: Horison edotion. Pearsons Education.
- Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., Mussry, Jacky. (2011). *Pemasaran Jasa (manusia, teknologi, strategi) jilid 1 edisi ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Marsum, WA.(2005).*Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Nitisusastro. Mulyadi (2012) *Perilaku Konsumen*. Bandung: ALFABETA
- Pitana, I Gede (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Ratnasari, Tri, Riri, dan H. Aksa. Mastuti. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sangadji. Mamang (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi
- Sugiono,(2010).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiono,(2011).*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiono,(2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiono,(2012). *STATISTIKA untuk Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono. Fandi (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi (2012). *Service Managemen, Mewujudkan pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi

- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung PT. Refika Aditama
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (edisi kesatu). Jakarta: Rajawali Pers.
- Utama,Rai,Bagus,I Gusti dan Mahadewi,Eka,Ni Made. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Jakarta: Andi Publisher.
- Wijaya,Tony. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.

**Sumber lain:**

Berita Resmi Statistik BPS No. 03/01/Th.XVIII,2 Januari 2015 (online). Tersedia: [http://www.bps.go.id/website/brs\\_ind/brsInd-20150130161552.pdf](http://www.bps.go.id/website/brs_ind/brsInd-20150130161552.pdf))

HANDRI HANDIANSYAH/"PRLM"/diunggah tgl Senin, 9 Mar 2015/ 07:12:20 PM) [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/307909/> Rabu, 10/12/2014 – 13-36.

Irfan Laskito, tasya Paramitha/Rabu, 10 Desember 2014 | 15:43 WIB/12 Mar 2015/17:08) [Online]. Tersedia: (<http://life.viva.co.id/news/read/567194-apji-bertekad-jadikan-kuliner-indonesia-tuan-rumah-di-negeri-sendiri/> ( rabu, 10/12/2014- 15-43 WIB.

Alimin, Nurman , (2014), Upaya Peningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Katering Sarafi, Skripsi Pada FPIPS UPI Bandung: tidak di terbitkan.

Jaksa, Rizzky Maryadi, (2012), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Sunda Di Kota Bandung Pada FPIPS Bandung: tidak di terbitkan.