

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abbas, Syahrizal, (2009). *Manajemen Perguruan Tinggi: Beberapa Catatan*. Jakarta: Kencana
- Anggoro, M. Linggar. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Anwar Qomari. (2004). *Manajemen strategik Pengembangan SDM perguruan Tinggi*: Jakarta: UHAMKA Press
- Akdon dan Hadi, S. (2005). *Aplikasi Statistik Dan Metode Penelitian Untuk Administrasi Dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruci
- Akdon, dan Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Arianti, Maya, Tendi Haruman, Iwan Ridwansyah, Stevanus Adree. (2006). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Widyatama*. Jurnal Bisnis, Bandung: Universitas Widyatama
- Alma, Buchari. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Hurriyati. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ara Hidayat dan Imam Machali. (2012). *Pengelolaan Pendidikan. Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Pengelolaan Sekolah dan Madrasah*. Kaukaba: Yogyakarta: Sewon Bentul
- Santosa dan Ashari.(2005).*Analisis Statistik dengan Microsoft Axcel & SPSS*.Yogyakarta. :Andi Offset
- Dahmiri (2010) “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Citra Department Store (Studi Pada Trona Department Store Kota Jambi), *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora* 12 (2), hlm. 71-76
- Dedek K. Gultom dkk (2014) *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*”, *Jurnal Manajemen & Bisnis* 14 (1). hlm 21-33

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Delapan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7, Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi, Dewi. (2015). dkk “*Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, 24 (1), hlm. 1-8)
- Irianto, Bahtiar, Yoyon dan Prihati Eka dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan, (2009). *Manajemen Pendidikan*. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: Alfabeta.
- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan Kuantitatif)*. Jakarta : Gaung Persada Press
- Kasali, Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kusdiyanto. (2008). *Citra perguruan tinggi swasta di kopertis Wilayah VI Jawa Tengah*” *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 12 (2), hlm. 150-160
- Lovelock dan Lauren K Wright, (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Indonesia: PT. Indeks.
- Lupiyoadi Rambat dan A.Hamdani. (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Muhaimin, dkk (2011). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Muhyidin, Ujang .(____). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat*. *Jurnal Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat*. 14 (1).
- Mulyasa. (2012). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

- Moch.Nazir. (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Salemba Empat
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen* Yogyakarta : Andi
- Rusadi Rulan, (2003). *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riduwan dan Akdon (2009). *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika Untuk Penelitian*. Bandung Alfabeta
- Salamah (2006). *Penelitian Teknologi Pembelajaran Berdasarkan Pendekatan Sistem*. (Jurnal Pendidikan) Yogyakarta: FKIP Universitas PGRI Yogyakarta , 12 (2) , Hlm 152-163
- Santoso, Singgih.(2015). *Menguasai Statistik Multivariat Konsep dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. (2012).*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu dan Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukmadinata, Syaodih, Nana. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjipto Fandi, (1999) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wijaya David (2008), *Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk meningkatkan Daya Saing Sekolah* (Jurnal Pendidikan). Penabur, Jakarta : BPK Penabur

2. Peraturan Undangan

Anisa Fadila, 2016

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN TERHADAP CITRA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi

Peraturan pemerintah Republik Indonesia No. 32 tahun 2003

3. Sumber Online atau Bentuk Lain

Antara News. *90 persen PTS tak siap bersaing*. Diakses dari:

<http://www.Antaraneews.com /berita/351200/90-persen-pts-tak-siap-bersaing>

Aditya Tantia . *Chapter 11 Marketing Reserach , Malhotra*. Di akses dari:

<http://www.slideshare.net/aaaaditantia/2-presentations-malhotraorgnlppt11>

Badan Pusat Statistik. *Jumlah Perguruan Tinggi 1, Mahasiswa, dan Tenaga Edukatif (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Provinsi 2013/2014*. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/linkTabelSatis/view/id/1839>

Direktori Kopertis IV. *Sebaran Data PTS Per Kota Di Lingkungan Kopertis Wilayah IV*. Diakses dari: <http://www.kopertis4.or.id/~idik/dirpts/grafik>

Hamzah. (2011). *Manajemen Input, Proses, Output dan Outcome dalam Mengelola Pendidikan Persekolahan LPMP*. Diakses dari <http://hamzah-lpmp.blogspot.co.id/2011/09/manajemen-input-proses-output-dan.html>

Irianto Bahtiar Yoyon. *Modul Pemasaran Pendidikan* Di akses dari: http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/196210011991021-YOYON_BAHTIAR_IRIANTO/Modul-5-Pemasaran_Pendidikan.pdf.

Lufthy, Adib, Humam (2005), *Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna Di Smp Islam Al Azhar 14 Semarang* (Skripsi). Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Semarang.

Mashuri. (2013) *Kinerja kepala sekolah (pengaruh perilaku kerja, budaya organisasi dan kompetensi kinerja kepala sekolah menengah pertama (SMP) Negeri di Kabupaten Cirebon)*. Fakultas Ilmu Pendidikan. Univeristas Pendidikan Indonesia

Minny. *Corporate Identity (Identitas Korporat)* diakses dari: <https://minny.minds.wordpress.com/2009/02/06/corporate-identity-identitas-korporat/>

Pusat Data dan Statistik Pendidikan. *Indonesia Educational Statistics In Brief*. Diakses dari: <http://kemdikbud.go.id/kemdikbud/dokumen/BukuRingkasanDataPendidikan/Final-In-Brief-1112.pdf>

Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Teknologi Dan Pendidikan Tinggi. *Grafik Jumlah Perguruan Tinggi*. Diakses dari: http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruan_tinggi/homegraphpt

Pikiran Rakyat. *PTS Di Jawa Barat Terancam Gulung Tikar*. Diakses dari:
<http://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/2010/10/19/125016/200-pts-di-jawa-barat-terancam-gulung-tikar>

Solo Pos.(2015) *Perguruan Tinggi Swasta Kurang Peminat, Ini Sebabnya*. Diakses dari:
<http://www.solopos.com/2015/11/13/pendidikan-tinggi-perguruan-tinggi-swasta-kurang-peminat-ini-sebabnya-661027>