

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Struktur Organisasi.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Konsep Manajemen Perguruan Tinggi.....	10
2. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan.....	12
3. Konsep Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	18
4. Konsep Citra.....	27
5. Konsep Citra Dalam Pendekatan Sistem.....	29
B. Posisi Teoritis Dalam Penelitian.....	35
C. Penelitian Yang Relevan.....	36
D. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Desain Penelitian.....	39
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	40
C. Definisi Operasional.....	41
D. Populasi, dan Sampel Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	48
F. Prosedur Penelitian.....	58

G. Analisis Data	59
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Responden.....	68
B. Hasil Analisis Data	72
C. Pengujian Hipotesis.....	95
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	132
A. Simpulan.....	132
1. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	132
2. Citra Perguruan Tinggi Swasta.....	132
3. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung	132
B. Impikasi.....	133
1. Secara Teoritis.....	133
2. Secara Manajerial.....	133
C. Rekomendasi	135
1. Untuk Lembaga.....	135
2. Untuk Penelitian Selanjutnya	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penskoran Alternatif Jawaban Variabel X dan Y.....	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Variabel X Secara Keseluruhan.....	56
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Sub Variabel X.....	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y Secara Keseluruhan.....	57
Tabel 3.7 Uji Realibilitas Sub Variabel Y.....	58
Tabel 3.8 Konsultasi Hasil Perhitungan WMS.....	61
Tabel 4.1 Rekapitulasi Angket.....	73
Tabel 4.2 Kriteria Penskoran Alternatif Jawaban.....	73
Tabel 4.3 Konsultasi Hasil Perhitungan WMS.....	74
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan WMS Variabel X.....	74
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan WMS Variabel Y.....	77
Tabel 4.6 Skor Baku Variabel X.....	93
Tabel 4.7 Skor Baku Variabel Y.....	93
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji Normalitas Variabel X dan Y.....	94
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji Linieritas Variabel X dan Y.....	95
Tabel 4.10 Hasil Korelasi Antar Variabel.....	96
Tabel 4.11 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	96
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi.....	97
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	98
Tabel 4.14 Hasil Regresi Individual Faktor yang mempengaruhi Citra.....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Secara Simultan.....	101
Tabel 4.16 Hasil Koefisiensi Determinasi.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia	1
Gambar 2.1 Bagan Pendidikan Sebagai Sebuah Sistem.....	31
Gambar 4.1 Diagram Pie Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Asal.....	68
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Asal Daerah.....	69
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Pendidikan	70
Gambar 4.4 Diagram Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.5 Diagram Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Tahun Angkatan.....	71
Gambar 4.6 Diagram Batang Hasil Uji Normalitas Variabel X dan Y	95
Gambar 4.7 Garis Regresi Linier.....	101
Gambar 4.8 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Produk.....	103
Gambar 4.9 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Promosi.....	106
Gambar 4.10 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Harga.....	109
Gambar 4.11 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Lokasi.....	112
Gambar 4.12 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Orang.....	114
Gambar 4.13 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Fasilitas Fisik	117
Gambar 4.14 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Proses.....	119
Gambar 4.15 Diagram Hasil Perhitungan WMS Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	120
Gambar 4.16 Diagram Hasil Perhitungan WMS Citra Input.....	123
Gambar 4.17 Diagram Hasil Perhitungan WMS Citra Proses	125
Gambar 4.18 Diagram Hasil Perhitungan WMS Citra Output	127
Gambar 4.19 Diagram Hasil Perhitungan WMS Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kota Bandung.....	128

Anisa Fadila, 2016

PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN TERHADAP CITRA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I

1. Surat-surat perizinan Penelitian
2. Surat Keterangan
3. Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran II

1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian
2. Angket Penelitian

Lampiran III

1. Perhitungan Uji Validitas
2. Perhitungan Uji Reliabilitas

Lampiran IV

1. Data Mentah Variabel X
2. Data Mentah Variabel Y
3. Pengukuran Kecenderungan Umum Skor Responden Dengan Menggunakan WMS Rata-rata Setiap
4. Mengubah Skor Mentah Menjadi Skor Baku
5. Perhitungan Uji Normalitas Data
6. Pengujian Hipotesis Penelitian
 6. 1. Analisis Koefisiensi Korelasi
 6. 2. Uji Signifikasi
 6. 3. Uji Koefisien Determinasi
 6. 4. Analisis Regresi

Lampiran V

1. Tabel Statistika Untuk Penelitian

Lampiran VI

1. Data Diri Penulis