

**DAMPAK EDUKASI KONSUMEN DAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR* DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENGUNAKAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL
(SIMPANAN PELAJAR)**

(Survei pada siswa – siswi Madrasah Aliyah Sirna Miskin Kota Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

Ufa Septyaningsih

1200013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Dampak Edukasi Konsumen dan *Theory Of Planned Behavior* dalam Meningkatkan Minat Menggunakan Produk Tabungan Sempel (Simpanan Pelajar), survei pada siswa-siswi MA Sirna Miskin Kota Bandung.”**, beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian didalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2016
Yang membuat pernyataan

Ufa Septyaningsih
NIM 1200013

LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI
DAMPAK EDUKASI KONSUMEN DAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*
DALAM MENINGKATKAN MINAT MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN
SIMPEL (SIMPANAN PELAJAR)

(Survei Pada Siswa – Siswi Madrasah Aliyah Sirna Miskin Kota Bandung)

Ulfa Septyaningsih

1200013

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I:



Ayu Krishna Yuliawati, S.E., M.M.

NIP. 19730725 200312 2 002

Dosen Pembimbing II



H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.

NIP. 19810310 200912 1 002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Chairul Furqon, S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2016