

BAB V

Simpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan *Product* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
2. Penerapan *Place* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
3. Penerapan *Promotion* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
4. Penerapan *Price* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
5. Penerapan *Process* berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
6. Penerapan *People* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota Bandung.
7. Penerapan *Physical Evidence* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Bebek Garang di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada responden pengunjung Bebek Garang di Kota

Bandung. *Physical Evidence* berada dalam kategori sangat baik dengan menunjukkan nilai 1738 yang dilihat pada garis kontinum. Dan hal ini juga dapat dilihat juga pada hasil skor masing-masing indikator *Physical Evidence*. Hasil pengamatan peneliti, masih terdapat beberapa aspek bauran pemasaran yang berada didalam aspek *Physical Evidence* yang belum maksimal atau belum diterapkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis memberikan saran-saran yang mungkin bisa menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait dalam penelitian ini, yaitu:

1. Untuk meningkatkan jaminan keamanan makanan maka, diusahakan bahan baku yang digunakan tentunya harus segar, bersih, dan benar dalam proses pengolahan. Karena ketika produk dikonsumsi dalam keadaan dingin terkadang tercium bau amis.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian maka diusahakan bahan baku yang digunakan agar dimasak dengan baik, dengan proses memasak yang sempurna sehingga bahan baku yang disajikan baik dan empuk.
3. Untuk menarik minat konsumen diadakan perbaharuan atau penambahan desain interior dan eksterior pada bangunan restoran sehingga bisa menarik minat beli pengunjung, juga dapat menciptakan *meal experience*.
4. Untuk menu makanan diusahakan membuat menu paket sehingga akan memudahkan konsumen untuk memesan dan membeli produk sesuai paket.
5. Untuk menciptakan minat beli konsumen diusahakan ketika penambahan *condiment* lain seperti sambal tidak dimasukkan kepada biaya tambahan.
6. Untuk menarik keputusan pembelian kebersihan dan kenyamanan lingkungan restoran agar lebih diperhatikan lagi.