

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan manajemen keuangan perusahaan khususnya mengenai pengaruh *Net Investment* terhadap profitabilitas. Objek pada penelitian ini memiliki variabel *independent* yaitu *Net Investment* (X) dengan indikator NINV. Variabel *dependent* yang merupakan masalah dalam penelitian ini adalah profitabilitas (Y) dengan indikator ROA.

Objek pada penelitian ini merupakan laporan keuangan klub sepakbola *The Big Five Premier League* dalam periode 2010-2014. Klub *The Big Five Premier League* dipilih karena klub-klub *Premier League* mampu mendominasi daftar klub terkaya dalam 10 tahun terakhir dan memiliki nilai rata-rata ROA yang sangat fluktuatif dan cenderung menurun. Laporan keuangan klub *The Big Five Premier League* menunjukkan tingkat ROA yang menurun disertai dengan tinggi atau rendahnya *Net Investment*.

Berdasarkan uraian penjelasan tentang objek penelitian di atas, maka akan dianalisis bagaimana pengaruh *Net Investment* terhadap profitabilitas pada Klub *The Big Five Premier League* periode 2010-2014.

3.2 Metode Penelitian

3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif yaitu hasil penelitian yang kemudian diolah dan dianalisis untuk mengetahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti, sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti.

Menurut Sugiyono (2010:147), “Metode Analisis Deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi”.

Dari pengertian tersebut dapat dikatakan bahwa metode deskriptif merupakan metode yang bertujuan menggambarkan secara sistematis dan faktual tentang fakta-fakta serta hubungan antar variabel yang diselidiki dengan cara mengumpulkan data, mengolah, menganalisis, dan menginterpretasi data dalam pengujian hipotesis statistik.

Adapun metode penelitian verifikatif adalah metode pengujian hipotesis melalui alat analisis statistik. Sedangkan menurut Mashuri dan M. Zainudin (2009:45), “Metode Verifikatif memeriksa benar tidaknya apabila dijelaskan untuk menguji suatu cara dengan atau tanpa perbaikan yang telah dilaksanakan di tempat lain dengan mengatasi masalah yang serupa dengan kehidupan”.

Berdasarkan ketentuan tersebut, hubungannya dengan penelitian ini adalah penelitian deskriptif dilakukan untuk mengetahui gambaran *Net Investment*, dan profitabilitas pada klub *The Big Five Premier League*. Sedangkan untuk penelitian verifikatif untuk mengetahui pengaruh *Net Investment* dan dampaknya terhadap profitabilitas klub *The Big Five Premier League*.

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Pengertian variabel menurut Sugiyono (2010: 31) adalah “sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan.” Definisi operasional adalah penentuan *construct* sehingga menjadi variabel yang dapat diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu dapat digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalkan *construct*, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran *construct* yang lebih baik.

Operasionalisasi variabel diperlukan dalam menentukan jenis, indikator, serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam suatu penelitian, sehingga pengujian hipotesis dengan alat bantu statistik dapat dilakukan secara benar.

1. Variabel Bebas/ *Independent* (variabel X)

Sugiyono (2010:33) mengemukakan bahwa, “Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya

variabel terikat (*dependen*)". Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Net Investment*.

2. Variabel Terikat/ *Dependent* (Variabel Y)

Sugiyono (2010:39) mengemukakan bahwa "Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas". Variabel terikat pada penelitian ini adalah profitabilitas.

Untuk memperjelas dan mempertegas variabel-variabel yang diteliti, maka variabel-variabel tersebut akan dioperasionalkan sebagai berikut:

TABEL 3. 1
OPERASIONALISASI VARIABEL

Variabel	Konsep variabel	Indikator	Skala
<i>Net Investment</i> (N INV)(X)	Rasio ini mengukur selisih antara investasi terhadap pemain dan kas diterima dari penjualan pemain berbanding dengan penjualan pemain. Amir & Livne (2005)	<i>Net Investment in Player Contract</i> $= \frac{CIPC - CCRS}{sales_{t-1}}$ CIPC = <i>current investment in player contract</i> CCRS = <i>current cash received from selling player contract</i> Amirdan Livne (2005)	Rasio
Profitabilitas(ROA) (Y)	<i>ROA is the ratio of net profit to total asset measures the return on total investment in the firm</i> Weston (2010)	<i>Return on Assets (ROA)</i> $= \frac{Earning\ after\ taxes}{Total\ Assets} \times 100\%$ Weston (2010)	Rasio

3.2.3 Jenis dan Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Sugiyono (2010:137) menjelaskan bahwa: "Sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data". Menggunakan data primer karena peneliti mengumpulkan

sendiri data-data yang dibutuhkan yang bersumber langsung dari objek pertama yang akan diteliti. Setelah data-data terkumpul, data tersebut akan diolah sehingga akan menjadi sebuah informasi bagi peneliti tentang keadaan objek penelitian.

Sedangkan sumbersekundermenurut Sugiyono (2010:137) yaitu, “Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data”.

Maka dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh dari data sekunder:

1. Data *Net Investment* per tahunklub*The Big Five*Liga Premier Inggris di tahun 2010-2014 yang diperoleh dari www.companycheck.co.ukdanwebsite klub.
2. Data profitabilitas (ROA) per tahunklub*The Big Five*Liga Premier Inggris di tahun 2010-2014 yang diperoleh dari www.companycheck.co.ukdanwebsite klub.
3. Data-data sekunder lain yang berkaitan dengan penelitian.

3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampling

3.2.4.1 Populasi

Sugiyono (2012:115) menyatakan populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan pengertian populasi di atas, maka pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah klub-klub yang bermain di Liga Premier Inggris dalam periode tahun 2010-2014 yang berjumlah 30 klub.

3.2.4.2 Sampel

Definisi sampel menurut Sugiyono (2012:116) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel, akan dapat diberlakukan untuk populasi maka sampel tersebut haruslah benar-benar representatif.

Berdasarkan pengertian sampel di atas, maka sampel pada penelitian ini adalah klub-klub liga Premier Inggris yang mampu menduduki peringkat 5 besar klasemen dalam periode 2010-2014 yang berjumlah 8 klub, yaitu Man. United,

Man. City, Chelsea, Arsenal, Liverpool, Everton, Tottenham Hotspur, dan Newcastle United.

3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel

Teknik *sampling* dalam Sugiyono (2012:116) merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *sampling purposive*. Sugiyono (2012:122) menyatakan *sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Teknik *sampling purposive* dipilih karena dengan pertimbangan faktor waktu, tenaga dan biaya terbatas. Dengan teknik ini, sampel ditentukan peneliti berdasarkan tujuan tertentu, tetapi tetap mematuhi syarat yang berlaku. Berikut syarat-syarat yang telah ditentukan :

1. Perusahaan adalah klub sepakbola yang bermain di Liga Premier Inggris
2. Perusahaan adalah klub sepakbola yang pernah menduduki posisi 5 besar dalam akhir kompetisi liga Premier Inggris dalam periode 2010-2014
3. Perusahaan memiliki laporan keuangan selama periode 2010-2014
4. Perusahaan memiliki kelengkapan data yang diperlukan dalam penelitian sesuai dengan variabel yang diteliti yaitu *Net Investment in Player Contract* (NINV) dan profitabilitas (ROA).

Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan di atas maka diambil sampel data *Net Investment in Player Contract* dan profitabilitas yang terdapat dalam laporan keuangan delapan klub Man. United, Man. City, Chelsea, Arsenal, Liverpool, Everton, Tottenham Hotspur, dan Newcastle United periode 2010-2014. Kedelapan perusahaan tersebut dipilih karena memenuhi empat syarat dan pada periode lima tahun terakhir menunjukkan tingkat ROA yang cenderung menurun.

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Menurut Sugiyono (2012:402) dilihat dari segi cara teknik pengumpulan data dapat

dilakukan dengan observasi (pengamatan), *interview* (wawancara), kuesioner (angket), dokumentasi dan gabungan keempatnya.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini adalah studi dokumentasi yaitu pengumpulan data dengan mencatat data yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti dari dokumen-dokumen yang dimiliki instansi terkait. Salah satunya data berupa laporan keuangan klub.

3.3 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis

3.3.1 Pengolahan Data dan Analisis Data

Menurut Sugiyono (2012:206) teknik analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah : mengelompokkan data berdasarkan variabel, mentabulasi data berdasarkan variabel, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Berikut tahapan-tahapan analisis data pada penelitian ini :

1. Menyusun kembali data yang diperoleh ke dalam bentuk tabel maupun grafik.
2. Analisis deskriptif terhadap *net investment* perusahaan dengan menghitung tingkat NINV sebagai indikator penilaian.
3. Analisis deskriptif terhadap profitabilitas perusahaan dengan menghitung tingkat ROA sebagai indikator penilaian.
4. Analisis statistik untuk mengetahui pengaruh *net investment* terhadap profitabilitas.

3.3.2 Analisis Data Deskriptif

Statistik deskriptif menurut Sugiyono (2012:206) adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Dengan demikian analisis deskriptif dapat dilakukan dengan memberikan gambaran tentang kondisi kedua variabel dalam bentuk grafik, tabel, ataupun deskriptif. Untuk mendapatkan gambaran tersebut, maka dilakukan perhitungan rasio berdasarkan indikator masing-masing variabel sebagai berikut :

1. *Net Investment in Player Contracts*(NINV)

Rasio ini mengukur selisih antar investasi terhadap pemain dan kas diterima dari penjualan pemain berbanding dengan penjualan pemain.

$$= \frac{NINV}{Sales_{t-1}}$$

current investment in player contracts – current cash received from selling players

Amir dan Livne (2005)

2. *Return on Assets*(ROA)

ROA menunjukkan kemampuan perusahaan menggunakan aset yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak.

$$Return\ on\ Assets\ (ROA) = \frac{Earning\ after\ taxes}{Total\ assets}$$

Lestari dan Sugiharto (2007)

3.3.3 Analisis Data Verifikatif

Analisis data verifikatif berfungsi sebagai pengujian hipotesis dengan menggunakan uji statistik yang digunakan untuk membahas data kuantitatif. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan teknik statistik parametrik. Analisis ini berguna sebagai parameter untuk menentukan pengaruh variabel *independent*, yaitu *net investment* (X) terhadap variabel *dependent*, yaitu profitabilitas (Y). Teknik analisis data yang digunakan untuk melihat pengaruh *net investment* terhadap profitabilitas yaitu menggunakan analisis regresi linear sederhana. Adapun tahapan yang dilakukan untuk regresi linear sederhana adalah sebagai berikut :

3.3.3.1 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk memastikan hubungan antara variabel X dengan variabel Y bersifat linear, kuadratik atau dalam derajat yang lebih tinggi. Maksudnya apakah garis X dan Y membentuk garis lurus atau tidak, jika tidak linear maka analisis regresi tidak dapat dilanjutkan. Adapun rumus yang digunakan dalam uji linearitas menurut Sugiyono (2012:265), adalah sebagai berikut.

$$\begin{aligned}
 JK(T) &= \sum Y^2 \\
 JK(A) &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\
 JK(b|a) &= b \left\{ \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} \right\} \\
 &= \frac{[n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)]^2}{n[n \sum X^2 - (\sum X)^2]} \\
 JK(S) &= JK(T) - JK(a) - JK(b|a) \\
 JK(TC) &= \sum_{xi} \left\{ \sum Y - \frac{(\sum Y)^2}{n_i} \right\} \\
 JK(G) &= JK(S) - JK(TC)
 \end{aligned}$$

Keterangan:

- JK(T) = Jumlah Kuadrat Total
 JK(a) = Jumlah Kuadrat koefisien a
 JK(b|a) = Jumlah Kuadrat Regresi (b|a)
 JK(S) = Jumlah Kuadrat Sisa
 JK(TC) = Jumlah Kuadrat Tuna Cocok
 JK(G) = Jumlah Kuadrat Galat

3.3.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mempelajari hubungan fungsional antara NINV terhadap Profitabilitas (ROA) sehingga dapat menaksir variabel *dependent* yaitu Profitabilitas apabila yang lainnya diketahui, dengan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX$$

Charles T. Horngren, Srikant M. Datar and George Foster (2008:338)

Keterangan :

- Y = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan.
 a = Harga Y ketika X = 0 (harga konstan)
 b = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, bila (-) maka arah garis turun.
 X = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

Dengan ketentuan untuk nilai a dan b masing-masing adalah sebagai berikut:

$$a = \frac{n(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Untuk mencari b menggunakan rumus sebagai berikut:

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

(Sugiyono, 2012:272)

X dikatakan mempengaruhi Y, jika berubahnya nilai X akan menyebabkan adanya perubahan nilai Y, artinya naik turunnya X akan membuat nilai Y juga naik turun, dengan demikian nilai Y ini akan bervariasi. Namun nilai Y bervariasi tersebut tidak semata-mata disebabkan oleh X karena masih ada faktor lain yang menyebabkannya.

Dengan menggunakan analisis regresi sederhana, dapat dilihat arah hubungan variabel X terhadap variabel Y melalui nilai koefisien b . Koefisien b dinamakan koefisien arah regresi linier dan menyatakan perubahan rata-rata variabel Y untuk setiap perubahan variabel X sebesar satu unit. Perubahan ini merupakan penambahan apabila b bertanda positif dan penurunan atau pengurangan jika bertanda negatif (Sudjana, 2005:318). Jika koefisien b bernilai positif maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y, dan sebaliknya. Jika koefisien b bernilai negatif maka dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh negatif terhadap variabel Y.

3.3.3.3 Pengujian Hipotesis

a. Uji F

Pengujian dengan menggunakan uji F bertujuan untuk mengetahui keberartian regresi, dengan hipotesis statistik sebagai berikut:

H_0 : regresi tidak berarti

H_a : regresi berarti

Dalam uji keberartian regresi disusun daftar analisis varian (ANOVA), dengan rumus:

$$F = \frac{JK(\text{Reg})/k}{JK(S)/(n-k-1)}$$

Keterangan:

$$JK(\text{Reg}) = b_1 \sum x_1 y + b_2 \sum x_2 y + b_3 \sum x_3 y$$

$$JK(S) = \sum y^2 - JK(\text{Reg})$$

F hasil perhitungan dibandingkan dengan F_{tabel} yang diperoleh dengan menggunakan tingkat resiko 0,05. Kriteria uji keberartian regresi adalah sebagai berikut:

- 1) H_0 ditolak dan H_a diterima jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$
- 2) H_0 diterima dan H_a ditolak jika $F_{\text{hitung}} \leq F_{\text{tabel}}$

b. Uji t

Uji keberartian koefisien regresi dilakukan melalui uji t dengan cara membandingkan antara t_{tabel} dengan t_{hitung} dari koefisien regresi variabel independen. Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah koefisien regresi dari variabel independen memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel dependen.

Adapun langkah-langkah dalam melakukan uji t adalah sebagai berikut:

- a. Menentukan formulasi hipotesis.

$H_0: \beta = 0$, artinya *net investment* tidak memiliki pengaruh terhadap profitabilitas.

$H_a : \beta > 0$, artinya *net investment* memiliki pengaruh positif terhadap profitabilitas.

- b. Taraf nyata (α) yang digunakan sebesar 5% atau 0,05 dengan $dk = n-k-1$.
- c. Menentukan kriteria pengujian.

Jika $t_{\text{hitung}} \leq t_{\text{tabel}}$, maka H_0 diterima

Jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka H_0 ditolak

- d. Menentukan nilai statistik t dengan rumus

$$t = \frac{b}{S_b}$$

$$S_b = \sqrt{\frac{s_e^2}{\sum_{i=1}^n x_i^2}}$$

$$s_e^2 = \frac{\sum_{i=1}^n e_i^2}{n-2}$$

$$\sum_{i=1}^n e_i^2 = \sum_{i=1}^n y_i^2 - b^2 \left(\sum_{i=1}^n x_i^2 \right)$$

(Sudjana, 2005:325)

Keterangan:

t_{hitung} = Nilai t
 b = Koefisien regresi variabel
 s_b = Standar *error* variabel

e. Membuat kesimpulan apakah H_0 diterima atau ditolak.