

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

- Baried, Siti Baroroh. 1985. *Pengantar Teori Vilologi*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan dan Bahasa
- Clow, Kenneth dan Baack, Donald. *Integrated Advertising, Promotion, And Marketing Communication*. New jersey: Prentice hall
- Effendy, Heru. 2014. *Mari Membuat Film Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Gramedia
- Hamid, Hamrat dan Pramudyanto, Bambang. 2007 *Pengawasan Industri Dalam Pengendalian Pencemaran Lingkungan*: Granit
- Hassan, Ruqaiya dan Halliday, M.A.K. 1976. *Cohesion in English*. New York: Routledge
- Komputer, Wahana. 2008. *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- M. Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi
- Malhotra, Naresh. 1999. *Marketing Research An Applied Orientation*. New jersey: Prentice hall
- Purba, Januarius Andi. 2013. *Shooting Yang Benar !*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rombe, Elimawaty. 2009. *Loyalitas Pelanggan dan Variabel yang Mempengaruhinya*. Bandung : UNPAD PRESS
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sumber internet :

<http://informatika.web.id/animasi-dan-teks-unsur-video.htm>