

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2008). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, Y. (2012). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Guest House Family di Bandar Lampung. *Journal : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3 (1), hal.77-100.
- BPS. (2015, November 13). Tersedia 11 Maret, 2016, dari BPS website: <http://bandungkab.bps.go.id>.
- Choiri, M., Yuniarti, R dan Rahman, A. (2013). Strategi Pemasaran Pada UKM Keripik Tempe Sanan Malang. *Journal : Jurnal Teknik Industri*, 14,(2), hal. 174–185.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ibrahim, Yacob. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Johan, Suwinto. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, & Jakfar. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PRENADAMENIA GROUP.
- Kotler, P. (1992). *Manajemen Pemasarn*. Jakarta : Erlangga.
- Marsum. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Selang, C. (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Journal : EMBA* , 1 (3), hal. 73.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo, I. d. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPPE Yogyakarta.
- Suratinoyo, A (2015). Analisa Kelayakan Investasi Pada CV. MAJESTY di Kotamobagu. *Journal : Jurnal EMBA*, 3 (2), Hal. 579-591.
- Syafii, I. k. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Mandar Maju
- Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Umar, H. (2005). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan dalam Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti. (1996). *Ilmu Pengantar Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.
- Yuniar. (2004). *Tinjauan Strategi Pemasaran yang Diterapkan Oleh PT.Pola Andhika Realtor* . (Skripsi). Universitas Widyatama, Bandung.