

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengevaluasi kelayakan bisnis pada aspek pemasaran dan keuangan di usaha *Café Roemah Sebelah*, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran usaha *Café Roemah Sebelah* berdasarkan hasil yang diperoleh di lapangan bahwa usaha tersebut layak untuk dijalankan dan dikembangkan karena pada dasarnya usaha ini masih menghasilkan keuntungan yang dapat menutupi biaya operasionalnya. Hanya saja diperlukan beberapa strategi untuk tetap lebih meningkatkan penjualan.
2. Kelayakan bisnis pada usaha *Café Roemah Sebelah* ditinjau dari aspek pemasaran dengan indikator dari bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) semua aspek berada dalam indikator yang sangat baik.
3. Kelayakan bisnis *Café Roemah Sebelah* yang ditinjau dari aspek keuangan dengan indikator penilaian investasi dari perhitungan PP, NPV, PI, dan IRR. Dari keempat metode penilaian investasi, *Café Roemah Sebelah* mendapatkan hasil sebagai berikut, dilihat dari *Payback Period* usaha layak untuk dijalankan, dari *Net Present Value* usaha tidak latak, *Profitabilitas Index* layak untuk dijalankan dan dari metode *Internal Rate of Return* kembali tidak layak

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat menjadi sebuah bahan pertimbangan oleh *Café Roemah Sebelah* sebagai berikut:

1. *Café Roemah Sebelah* perlu membuat strategi promosi yang lebih baik untuk mempromosikan usahanya, kegiatan-kegiatan promosi dapat

berupa mengikuti kegiatan bazar, memasang iklan, menyebarkan pamphlet/brosur, atau membuat *event* di *Café* Roemah Sebelah.

2. Pihak Manajemen *Café* harus menjadikan promosi sebagai salah satu prioritas utama untuk lebih mengembangkan bisnis dan meraih pasar yang lebih luas, namun harus diperhatikan juga bagaimana cara promosi yang baik dan bisa diterima oleh pangsa pasar yang dituju serta harus adanya biaya khusus untuk promosi itu sendiri.
3. Alangkah lebih baiknya jika pihak *Café* Roemah Sebelah juga memperhatikan pencatatan keuangan agar menjadi lebih baik dengan cara melakukan pencatatan keuangan secara berkala menggunakan komputer, agar data keuangan yang didapat lebih baik dan tidak tercampur dengan data lainnya.
4. Pihak manajemen *Café* Roemah Sebelah disarankan untuk mengevaluasi ulang kelayakan usahanya karena dilihat dari perhitungan penilaian investasi dengan beberapa metode yang dilakukan oleh peneliti, masih ada perhitungan yang menyatakan bahwa usaha *Café* Roemah Sebelah tidak layak untuk dijalankan. Dengan mengevaluasi ulang kelayakan usahanya diharapkan pihak *Café* bisa memperbaiki kelayakan usahanya sehingga usaha yang dijalankan benar-benar layak dan menghasilkan keuntungan yang maksimal.
5. Dalam penilaian evaluasi kelayakan bisnis sebaiknya tidak hanya ditinjau dari aspek pemasaran dan keuangan saja, tetapi ditinjau dari semua aspek studi kelayakan bisnis agar hasil yang didapat lebih baik dari penelitian ini.