

ABSTRAK

MUHAMMAD NURMAN FAUZI, Evaluasi Kelayakan Bisnis Berbasis Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan Pada Usaha *Café* Roemah Sebelah, dibawah bimbingan Gita Siswhara,SE.,MM dan Dewi Turgarini.SS.,MM.PAR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan bisnis pada usaha *Café* Roemah Sebelah yang ditinjau dari aspek pemasaran dan aspek keuangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, untuk aspek pemasaran menggunakan 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) sedangkan aspek keuangan menggunakan metode penilaian investasi.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden, menjelaskan, bahwa kelayakan bisnis *Café* Roemah Sebelah dinilai dari aspek pemasaran dengan indikator dari bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) semua aspek berada dalam indikator yang sangat baik.

Berdasarkan aspek keuangan dengan indikator penilaian investasi dari perhitungan PP, NPV, PI, dan IRR *Café* Roemah Sebelah mendapatkan hasil sebagai berikut, *Payback Period* usaha layak untuk dijalankan, dari *Net Present Value* usaha tidak layak, *Profitabilitas Index* layak untuk dijalankan dan dari metode *Internal Rate of Return* tidak layak untuk dijalankan.

Kata kunci : Kelayakan Bisnis, *Café* Roemah Sebelah, Aspek Pemasaran dan Aspek Finansial.

ABSTRACT

MUHAMMAD NURMAN FAUZI, an evaluation of the feasibility of the business-based aspects of marketing and financial aspects of business Café Roemah Sebelah, under the guidance of Gita Siswhara SE.,MM and Dewi Turgarini.SS.,MM.PAR.

This study to determine the feasibility of the business at the business Café Roemah Sebelah is viewed from the aspect of marketing and financial aspects .

The method used is descriptive quantitative method , for the marketing aspect of using 4P's (Product, Price , Place , Promotion) while using the marketing aspects of investment appraisal methods .

Based on the results of a study of 100 respondents , explained that the feasibility Café Roemah Sebelah assessed from the aspect of marketing with an indicator of the marketing mix 4P's (Product, Price , Place , Promotion) all aspects are in a very good indicator .

Based on the financial aspects of the assessment indicators of investment from the calculation of the PP , NPV , PI , and IRR Cafe Roemah Sebelah to get the following results , Payback Period effort feasible , of the Net Present Value of business not feasible , Profitability Index feasible and methods Internal Rate of Return is not eligible to run.

Keywords: *Business Feasibility ,Café Roemah Sebelah. , Marketing Aspect and Financial Aspect.*