

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN**

(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Andika Putra Nurjaman
1003045

MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN**

(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)

Oleh :

Andika Putra Nurjaman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Andika Putra Nurjaman 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, di foto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Tamu Individual yang Menginap di The Papandayan (Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)**” ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

Andika Putra Nurjaman

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN
(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan
Bandung)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 196110221986031002

Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.
NIP. 197911302009122004

**Mengetahui
a.n Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.
NIP. 197911302009122004

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Andika Putra Nurjaman
NIM. 1003045