

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU  
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN**

(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh  
**Andika Putra Nurjaman**  
**1003045**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU  
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN**

(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)

Oleh :

Andika Putra Nurjaman

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Andika Putra Nurjaman 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, di foto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Customer Value Terhadap Loyalitas Tamu Individual yang Menginap di The Papandayan (Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan Bandung)**” ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2016

Yang membuat pernyataan,

Andika Putra Nurjaman

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU  
INDIVIDUAL YANG MENGINAP DI THE PAPANDAYAN  
(Sensus terhadap *guest repeater* yang menginap di The Papandayan  
Bandung)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.**  
NIP. 196110221986031002

**Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.**  
NIP. 197911302009122004

**Mengetahui  
a.n Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

**Dewi Pancawati N, S.Pd., MM.**  
NIP. 197911302009122004

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

**Andika Putra Nurjaman**  
NIM. 1003045