

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian paket wisata di Little Farmers, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Setelah menganalisis hasil kuesioner yang disebarkan peneliti kepada pengunjung yang berkunjung ke Little Farmers, mayoritas pengunjung yang datang ke Little Farmers berasal dari Kota Bandung dan berjenis kelamin perempuan dengan usia berkisar 26-35 tahun, usia ini adalah usia dewasa dimana pada usia ini banyak ibu muda dengan usia anak rata-rata TK hingga SD dan mereka ingin memberikan kegiatan yang memberikan pengetahuan baru kepada anak dengan cara praktek langsung di lapangan. Rata-rata jenis pekerjaan pengunjung adalah guru dikarenakan rombongan yang berasal dari sekolah-sekolah mendominasi kunjungan di sini dan mereka datang dengan menggunakan bus dengan waktu kunjunga antara 1-2 jam dan juga > 3 jam. Sekolah dan guru mendominasi karena banyak sekolah sekarang yang tidak hanya memberikan pelajaran di kelas tetapi juga bagaimana praktek langsung di lapangan.
2. terdapat 6 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian paket wisata, faktor – faktor tersebut adalah Faktor Produk, Faktor Merk, Faktor Saluran Pembelian, Faktor Waktu Pembelian, Faktor Jumlah Pembelian dan Faktor Metode Pembayaran. Dari 6 faktor tersebut akhirnya dihasilkan 2 faktor baru yaitu
 - a. Faktor Daya Tarik (Produk, Merk, Jumlah Pembelian, Metode Pembayaran).
 - b. Faktor Aksesibilitas (Saluran Pembelian, Waktu Pembelian).

Faktor dominan yang terbentuk dan menjadi aspek yang mempengaruhi keputusan pembelian paket wisata di Little Farmers adalah Faktor Daya

Tarik (Produk, Merk, Jumlah Pembelian, Metode Pembayaran). Faktor dominan bisa dilihat dari nilai *Eigenvalue* yang dimiliki oleh faktor tersebut. Semakin besar pengaruh faktor tersebut, maka faktor tersebut akan semakin dominan. Nilai *Eigenvalue* yang diperoleh Faktor Internal adalah 3,169.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian dan penyebaran kuesioner di lapangan, peneliti merangkum beberapa saran yang dapat di aplikasikan di Little Farmers, diantaranya:

1. pengunjung pada umumnya sulit untuk mengetahui informasi mengenai Little Farmers. Kebanyakan dari mereka mengetahuinya hanya dari sekolah dan rekan yang sebelumnya sudah pernah berkunjung. Sebaiknya pihak pengelola memberi informasi mengenai lokasi, jenis kegiatan, dan juga jenis paket yang ditawarkan melalui media sosial, atau website resmi yang dikelola oleh pihak Little farmers, sehingga pengunjung dapat dengan mudah mencari informasi mengenai Little Farmers.
2. Berdasarkan faktor dominan yaitu faktor daya tarik, ada baiknya pengelola menambahkan paket – paket baru yang lebih menarik dengan jenis kegiatan yang lebih menarik lagi. Penambahan paket – paket baru ini juga harus didukung dengan lebih dilengkapi lagi fasilitas rekreasi dan juga pembenahan terhadap fasilitas pendukung yang ada di Little Farmers.