

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	8

BAB II KAJIAN TEORI

A. Pariwisata	9
B. Wisatawan.....	10
1. Kasifikasi Wisatawan.....	10
2. Karakteristik Wisatawan	11
C. Keputusan Pembelian Paket Wisata	12
1. Faktor-faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen	19
D. Prilaku Konsumen.....	20
E. Paket wisata	27
F. Penelitian Terdahulu.....	28
G. Kerangka Pemikiran.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	31
B. Metode dan Desain Penelitian.....	31
C. Operasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	35
E. Jenis dan Sumber Data	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Instrumen Penelitian.....	37
H. Teknik Pengujian Operasional Variabel.....	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Realibilitas.....	43
I. Analisis Data.....	45
J. Analisis Faktor.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
1. Sejarah Berdirinya Koperasi Karyawan PT. Bio Farma.....	49
2. Profil Little Farmers.....	51
3. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	57
4. Struktur Organisasi Little Farmers.....	59
B. Karakteristik Pengunjung yang Datang Ke Little Farmers Kabupaten Bandung Barat.....	59
C. Deskripsi Data Penelitian.....	70
1. Faktor Produk	70
2. Faktor Merk	74
3. Faktor Saluran Pembelian.....	76
4. Faktor Waktu Pembelian	79
5. Faktor Jumlah Pembelian	81
6. Faktor Metode Pembayaran.....	83
7. Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian Paket Wisata.....	85

D. Hasil Analisis Faktor	87
1. Uji KMO & Bartlett Measure of Sampling Adequacy (MSA)	88
2. Analisis Communalitie	91
3. Analisis Total Variance Explained.....	91
4. Analisis Scree Plot	92
5. Analisis Component Matrix.....	94
6. Analisis Rotated Component Matrix	95
7. Analisis Component Transformation Matrix	96
E. Pembahasan.....	97
1. Pemberian Nama Faktor	97
2. Faktor Dominan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	102
B. Rekomendasi	103
Daftar Pustaka.....	104
Lampiran.....	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Paket Wisata di Little Farmers	4
Tabel 1.2 Paket Pendukung di Little Farmers.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Data Kunjungan Little Farmers Tahun 2010 - 2014.....	35
Tabel 3.3 Skala Likert.....	38
Tabel 3.4 Validitas Faktor Produk.....	40
Tabel 3.5 Validitas Faktor Merk	41
Tabel 3.6 Validitas Faktor Saluran Pembelian.....	41
Tabel 3.7 Validitas Faktor Waktu Pembelian.....	42
Tabel 3.8 Validitas Faktor Jumlah Pembelian.....	42
Tabel 3.9 Validitas Faktor Metode Pembayaran.....	43
Tabel 3.10 <i>Case Processing Summary</i>	44
Tabel 3.11 <i>Reliability Statistics</i>	44
Tabel 4.1 Daftar Paket Wisata di Little Farmers	55
Tabel 4.2 Paket Pendukung di Little Farmers.....	56
Tabel 4.3 Pilihan Permainan di Little Farmers	57
Tabel 4.4 Rekapitulasi Karakteristik Pengunjung yang Datang ke LF.....	70
Tabel 4.5 Faktor Produk	71
Tabel 4.6 Faktor Merk.....	74
Tabel 4.7 Faktor Saluran Pembelian	77
Tabel 4.8 Faktor Waktu Pembelian.....	79
Tabel 4.9 Faktor Jumlah Pembelian.....	81
Tabel 4.10 Faktor Metode Pembayaran	84
Tabel 4.11 Rekapitulasi Faktor-faktor Keputusan Pembelian Paket Wisata.....	86
Tabel 4.12 Uji KMO dan <i>Bartlett</i>	88
Tabel 4.13 <i>Anti-image Matrices</i>	90
Tabel 4.14 <i>Communalities</i>	91
Tabel 4.15 <i>Total Variance Explained</i>	92

x

Irfani Pebriana, 2016

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA DI LITTLE FARMERS KABUPATEN BANDUNG BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.16 <i>Component Matrix</i>	94
Tabel 4.17 <i>Rotated Component Matrix</i>	95
Tabel 4.18 Faktor Baru yang Telah Dibentuk	95
Tabel 4.19 <i>Component Transformation Matrix</i>	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Kunjungan Wisatawan di Little Farmers.....	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2 Model Prilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Denah Lokasi Little Farmers Tanpa Skala	31
Gambar 3.2 Contoh Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Logo Little Farmers	51
Gambar 4.2 Kegiatan Berkebun di Little Farmers.....	53
Gambar 4.3 Struktur Organisasi di Little Farmers	59
Gambar 4.4 Profil Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	60
Gambar 4.5 Profil Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.6 Profil Pengunjung Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.7 Profil Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4.8 Profil Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan... ..	64
Gambar 4.9 Profil Pengunjung Berdasarkan Penghasilan.....	65
Gambar 4.10 Profil Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi.....	66
Gambar 4.11 Profil Pengunjung Berdasarkan Partner Kunjungan.....	67
Gambar 4.12 Profil Pengunjung Berdasarkan Lama Waktu Berkunjung	68
Gambar 4.13 Profil Pengunjung Berdasarkan Kendaraan yang Digunakan	69
Gambar 4.14 Garis Kontinum Faktor Produk... ..	73
Gambar 4.15 Garis Kontinum Faktor Merk	75
Gambar 4.16 Garis Kontinum Faktor Saluran Pembelian.....	78
Gambar 4.17 Garis Kontinum Faktor Waktu Pembelian	80
Gambar 4.18 Garis Kontinum Faktor Jumlah Pembelian	83
Gambar 4.19 Garis Kontinum Faktor Metode Pembayaran.....	85
Gambar 4.20 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Paket Wisata.....	86
Gambar 4.21 <i>Scree Plot</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	106
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....	109
Lampiran 3 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	116
Lampiran 4 Tabel Distribusi Hasil Jawaban Responden.....	120
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	124
Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas.....	128
Lampiran 7 Tabel Hasil Analisis Faktor.....	129
Lampiran 8 Brosur Little Farmers.....	133
Lampiran 9 Foto Lokasi Little Farmers.....	134
Lampiran 10 Surat Keputusan Dekan FPIPS.....	139
Lampiran 11 Surat Pra Penelitian.....	144
Lampiran 12 Surat Penelitian.....	145
Lampiran 13 Surat Keputusan Pengangkatan Panitia dan Pelaksanaan Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen Resort and Leisure	. 146
Lampiran 14 Buku Bimbingan Skripsi.....	150
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	152