

DAFTAR PUSTAKA

- Adimihardja, K. (2005). *Makanan dalam Khazanah Budaya*. Bandung: DISBUDPAR PROPINSI JAWA BARAT & UPT INRIK UNPAD.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cresswell, J. (2002). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: SAGE Publications.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management: Concept*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Deputi Bidang Pemasaran dan Kerja Sama Luar Negeri. (2003). *Penelitian Citra Pariwisata Indonesia di Mata Wisatawan Mancanegara*. Jakarta: Deputi Bidang Pemasaran dan Kerja Sama Luar Negeri, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat. (2007). *Terminologi Kebudayaan dan Kepariwisata*. Bandung: Dinas Kebudayaan dan Kepariwisata Provinsi Jawa Barat.
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2011). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. The McGraw-Hill.
- Galamedia. (2013, July 24). *Banyak Kafe dan Restoran di Bandung Tak Berizin*. Retrieved November 28, 2013, from Galamedia: <http://www.klik-galamedia.com/banyak-kafe-dan-restoran-di-bandung-tak-berizin>
- Hendrayana, M. (2011). *Strategi Pengembangan Makanan Tradisional di Bali pada Hotel kawasan Sanur*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Herayati, D. Y., Masnia, D. N., & Haryanti, D. T. (1986). *Makanan: Wujud Variasi dan Fungsi Serta Cara Penyajiannya Pada Orang Sunda Daerah Jawa Barat*. Bandung: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Hunger, D. K., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Dasar Dasar Pemasaran Edition 12nd*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Marsum, W. (2001). *Restoran & Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

- Maryam, S. (2011). *Pendekatan SWOT dalam pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- McDonnel, A., & Hall, C. M. (2008). A Framework for The Evaluation of Winery Servicescape a New Zealand Case. *Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 231-247.
- Leheup, R., Zakreski, E., Elenis, T., & Jacobs, H. (2010). *Ontario's Four-Year Culinary Tourism Strategy and Action Plan 2011-2015*. Ontario: Ontario Culinary Tourism Alliance.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Nugraha, R., Mulyadi, H. H., & Setiyorini, H. D. (2013). Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan. *Tourism and Hospitality Essentials Anthology (The Anthology), Edisi I*, 1-17.
- Nurchalis. (2011). *Pelestarian Keraton Alwatzikhoebillah sebagai Daya Tarik Wisata Sejarah di Sambas Kalimantan Barat*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Oda. (2012). Pengembangan Pusat Kuliner Nusantara Kota Bandung Sebagai Tujuan Wisata. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata dan Budaya*.
- Pah, J. G. (2013). Makanan dan Minuman sebagai Atraksi Wisata. *International Seminar Gastronomy*. Bandung: Indonesia University of Education.
- Parma, I. P. (2012). *Formulasi Pengembangan Masakan Lokal Sebagai Produk Wisata Kuliner di Kabupaten Buleleng*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Pendit, I. N. (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Permana, T. S. (2011). *Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Medan*. Medan: USU Repository.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. k. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Primadany, S. R., Mardiyono, & Riyanto. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 4*, 135-143.
- Priyatno, D. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, T. A. (2014, March 17). *Pariwisata Sumbang Devisa US\$ 10 Miliar* . Retrieved April 8, 2014, from <http://www.tempo.co/read/news/2014/03/17/090562890/Pariwisata-Sumbang-Devisa-US-10-Miliar->

- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21. Cetakan ke-14*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reid, D., & Bojanic, C. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism. Second Edition*. Prentice Hall International, Inc.
- Solihin, I. (2012). *manajemen strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryadi, & Ganef. (2010). Kajian Wisata Kuliner Kota Bandung. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia*, 473.
- Suriani, N. M. (2009). *Seni Kuliner Bali Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Studi Kasus Di Warung Babi Guling Ibu Oka Di Kelurahan Ubud, Gianyar, Bali. Program Studi Magister (S2) Kajian Pariwisata. (Thesis)*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Sutopo, H. B. (2006). *Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. David, F. R. (2006). *Strategic Management: Concept*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media.
- Tobing, I. A. (2009). *Peranan Makanan Tradisional Dalam Pengembangan Wisata Kuliner di Kota Medan*. Medan: USU Repository.
- Warpani, S. P., & Indira. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- World Food Travel Association. (2013). *What Is Food Tourism?* Retrieved May 14, 2014, from World Food Travel Association: <http://www.worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism/>
- Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Adipura.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita .
- Zeithaml, Valerie, Bitner, M. J., & Dwayne. (2011). *Service Marketing*. Mc Graw Hill.

Dani Ramdhani, 2014

STRATEGI PENGEMBANGAN RM. NASI BANCAKAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu