

**ISTRATEGI PENGEMBANGAN RM. NASI BANCAKAN SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata  
Manajemen Industri Katering



**Oleh**

**DANI RAMDHANI**

**1006039**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2014**

**STRATEGI PENGEMBANGAN RM. NASI BANCAKAN SEBAGAI  
DAYA TARIK WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG**

**Oleh**

**Dani Ramdhani**

**1006039**

**Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata  
pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**© Dani Ramdhani**

**Universitas Pendidikan Indonesia**

**Juli 2014**

**Hak Cipta dilindungi Undang-Undang**

**Skripsi ini tidak boleh perbanyak seluruhnya atau sebagian**

**Dengan dicetak ulang, di fotokopi atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN RM. NASI BANCAKAN SEBAGAI**  
**DAYA TARIK WISATA KULINER DI KOTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM**  
NIP. 1981 0916 200812 2 002

**Woro Priatini, S.Pd., M.Si.**  
NIP.1971 0309 201012 2 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**  
**Manajemen Industri Katering**

**Agus Sudono, SE.,MM.**  
NIP. 19820508 200812 1 002

**Tanggung Jawab Yuridis**  
**Ada Pada Penulis,**

**Dani Ramdhani**  
NIM. 1006039

