

**PENGARUH PROGRAM PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR KAWASAKI NINJA**  
(Survei Pada Konsumen Dealer Kawasaki Soekarno Hatta Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:  
**Angga Kusumah Nataatmaja**  
0801022

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

**PENGARUH PROGRAM PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR KAWASAKI NINJA**  
(Survei Pada Konsumen Dealer Kawasaki Soekarno Hatta Bandung)

Oleh :

Angga Kusumah Nataatmaja

0801022

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Manajemen Bisnis  
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Angga Kusumah Nataatmaja  
Universitas Pendidikan Indonesia  
September 2014

**Hak Cipta dilindungi undang-undang**  
**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,**  
**Dengan dicetak ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROGRAM PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN MOTOR KAWASAKI NINJA**

(Survei Pada Konsumen Dealer Kawasaki Soekarno Hatta Bandung)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Drs. H. Eded Tarmedi, MA.  
NIP. 19580105 198002 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.  
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Angga Kusumah Nataatmaja  
NIM. 0801022