

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan, M. (2011). *Pangan Fungsional untuk Kesehatan yang Optimal*. Dipetik 10, 1, 2016, dari <http://Masnafood.com>: <http://Masnafood.com>.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Penerimaan dari Wisatawan Mancanegara Menurut Negara Tempat Tinggal (juta US\$), 2000-2014*. Dipetik 3, 7, 2016, dari <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1392>.
- Cooper, D. R. (2003). *Business Research Methods*. Boston: Mc Graw Hill.
- Dedimisbahatori. (2013). *Jenis, Khasiat dan Manfaat Daun Cincau*. Dipetik 7, 1, 2016, dari <https://klinikpengobatanalami.wordpress.com/2013/07/03/jenis-khasiat-dan-manfaat-daun-cincau/>.
- Erawan, I. n. (1994). *Pariwisata dan Pembangunan Ekonomi: Bali Sebagai Kasus*. Denpasar: upada sastra.
- Exploride, T. I. (t.thn.). *Es Palu Butung*. Dipetik 7, 1, 2016, dari <http://www.indonesiakaya.com/kanal/detail/es-palu-butung>.
- Figoni, Paula. (2008). *Exploring the Fundamental of Baking Science 2nd Ed*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Gatignon, H., & Xuereb, J. M. (1997). *Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance*. *Journal of Marketing Research*, 79.
- Hamidah, Siti (1987). *Resep dan Menu*. Yogyakarta: Sigma Printed.
- Hamidah, Siti (1989). *Resep dan Menu*. Yogyakarta: Sigma Printed.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Prehallindo.
- Kusumo, A. (2006). *Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset.
- Li, T., & Calantone, R. J. (1998). *Conceptualization and Empirical Examination*. *Journal of Marketing*, 62, 17.
- Moehyi, S. (1992). *Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga*. Jakarta: Bhatara.
- Muchtadi, D. (1992). *Evaluasi Nilai Gizi Pangan*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Jenderal Pendidikan Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi IPB. Bogor.

- Prakosa, B. (2005). *Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, II, 45.
- Rita D'Fahry. (2016). *CINCAU HIJAU*. Dipetik 1, 10, 2016, dari <https://cookpad.com/id/resep/176973-cincau-hijau>.
- Sastradipoera, K. (2003). *Manajemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma.
- Soekarto, S. (1985). *Penilaian organoleptik*. Jakarta: PT. Bhratara Karya Aksara.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Alfabeta.
- Suhardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. IPB. Bogor
- Suwantoro, G. (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi offset.
- Syafii, i. k. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. bandung: mandar maju.
- Utami, I.S. (2000). *Petunjuk Analisa Sensori Bahan Pangan*. Jurusan Teknologi Pangan Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian UGM 2000. 56 pp.