

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
DI PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL CILEGON**
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Mohamad Andriansyah
1101875

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI
PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL CILEGON
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)

Oleh :
Mohamad Andriansyah
1101875

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mohamad Andriansyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2016

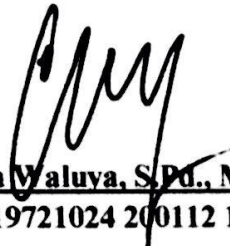
Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak, atau dicetak ulang,
Difoto kopi atau cara lainnya tanpa seijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL
CILEGON
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd
NIP. 19721024 200112 1 00 1

Pembimbing II



Rini Andari, S.Pd., SE, Par., M
NIP. 19810916 200812 2 002

**Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**



Mohamad Andriansyah
NIM. 1101875