

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DI PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL CILEGON**  
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :  
**Mohamad Andriansyah**  
1101875

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2016**

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI  
PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL CILEGON  
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)

Oleh :  
Mohamad Andriansyah  
1101875

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mohamad Andriansyah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2016

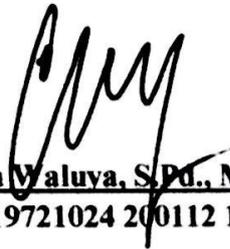
Hak cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak, atau dicetak ulang,  
Difoto kopi atau cara lainnya tanpa seijin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DI PANORAMA WORLD TOURS AND TRAVEL  
CILEGON  
(Sensus Terhadap Pelanggan Tetap di Panorama World Tours and Travel Cilegon)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**



**Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd**  
NIP. 19721024 200112 1 00 1

**Pembimbing II**



**Rini Andari, S.Pd., SE, Par., M**  
NIP. 19810916 200812 2 002

**Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**



**Yeni Yuniawati, S.Pd., MM.**  
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**



**Mohamad Andriansyah**  
NIM. 1101875