

**PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survey terhadap anggota *fanpage* KakaoTalk)
SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



**Bobby Raja Indra
1006341**

**Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia
2015**

PENGESAHAN

**PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Survey terhadap anggota *fanpage* KakaoTalk

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., MM
NIP. 19730725 200312 2 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.
NIP. 19720615 200312 1 001

**PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey terhadap anggota *fanpage* KakaoTalk)

Oleh
Bobby Raja Indra
1006341

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Bobby Raja Indra 2015
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

