

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

- Agung, Edi. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Belohlavek, Peter. 2008. *Market Cybernetics Unicist Marketing Mix 2nd Edition*. London: Blue Eagle Group.
- Brotherton, Bob and Wood, Roy C. 2008. *The Sage Handbook of Hospitality Management First Edition*. SAGE Publication Inc. Thousand Oaks, California.
- Cooper, Robert G. 2009. *Product Innovation and Technology Strategy The Product Development Institute Inc*, United State.
- Cousin, John. Foskett, David and Pennington, Andrew. 2011. *Food and Beverage Management The Third Edition*. Goodfellow Publishers Limited, Woodeaton, Oxford, OX3 9TJ.
- D. Line, Nathaniel. 2011. *Hospitality Marketing Research: Recent Trend and Future*. International Journal of Hospitality Management.
- Davis, Lockwood, Pantelidis and Alcott. 2012. *Management Food and Beverage*.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Pressiondo.
- Hall, C. Michael, Sharples, Mitchell, Macionis and Brock C. 2003. *Food Tourism Around The World: Development, Management, and Markets*. UK: Butterworth-Heinemann Elsevier Ltd.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- I Gusti Bagus Raid an Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodelogi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Irawan, Kono. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Bowen, Makens. 2010. *Marketing for Hospitality and Tourism 5th Edition*. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing Fifteenth Edition*. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management Fourteen Edition*. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kusumo, Agung Raharjo Wibowo. 2006. Tesis “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*”. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Morrison, Alastair. 2010. *Hospitality and Tourism Marketing International 4th Edition*. Cengage Learning.
- Muhammad, A. 1985. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Alfabeta.
- Naresh, K Malhotra. 2010. *Basic Marketing Research 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaskBang PRESSindo.
- Poulan, Jane Grace. 2006. *Analisis pengaruh inovasi produk dan inovasi yang akan datang terhadap keputusan pembelian konsumen: studi kasus pada konsumen telepon selular Nokia*. Journal (1).
- Rasyid, Harun Al. 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Unpad.
- Rekarti, Andi dan Hikmat, Deni. 2008. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Genggam*. Jurnal (79-102).
- Riduwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Salah Wahab. 2006. *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramitha.

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methode for Business*. 4th ed. New York: Jhon Willey & Sons.
- Steinmetz, Rose. 2010. *Food Tourism and Destination Different: The Case of Potorua New Zeland: Auckland University*.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- . . 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . . 2014. *Satistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, SH., SE., MM. Drs. Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Paduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syarah, Irna Fibriani. 2011. Skripsi ”*Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Berkunjung*”. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tamaludin. 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Membeli dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*. Vol.9 No.2 (283-300).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategy Pemasaran Edisi 13*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- . . 2008. *Metode Riset Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Widhianti, Yulianingrum Iga, Wahyu Hidayat dan Agung Budiatmo. 2011. Jurnal ”*Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Alat Peraga Edukatif Children Toy’s Semarang*”. Volume 2, Nomor 4, Tahun 2011.

Lainnya:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang
Kepariwisata.

Disbudpar Kota Jakarta Selatan 2013.

Pusdatin Kemenparekraf dan BPS.

Rumah Makan Bakso Atom Ciputat, Jakarta Selatan.

<http://jakarta.bps.go.id/>