

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei Terhadap Wisatawan yang Membeli Produk di Rumah Makan  
Bakso Atom Ciputat, Jakarta Selatan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:  
**Novia Paramitha**  
**1002087**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2015**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**(Survei Terhadap Wisatawan yang Membeli Produk di Rumah Makan**  
**Bakso Atom Ciputat, Jakarta Selatan)**

**Oleh:**  
**Novia Paramitha**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Novia Paramitha, 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survey Terhadap Wisatawan yang Membeli Produk di Rumah Makan Bakso  
Atom Ciputat, Jakarta Selatan)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I

Pembimbing II

Gitasiswhara, SE.,Par.,MM  
NIP. 19730510 200812 1 002

Taufik Abdullah, SE.,MM.Par  
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Diyah Setiyorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Novia Paramitha  
NIM. 1002087