

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2003). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hamalik, O. (2003). *Manajemen Belajar di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Irianto , Y. B dan Prihatin, E. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Komariah, A dam Triatna, C. (2005). *Visionary Leadership Menuju Sekolah Efektif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.
- Lovelock, Christoper dan Jochen Wirtz. (2007). *Service Marketing*. New Jersey USA: Pearson.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahmud, M. (2012). *Manajemen Mutu Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Muhidin, Sambas Ali dan Ating Somantri. (2006). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhidin, Sambas A dan Abdurahman Maman. (2009). *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Muhidin, Sambas Ali. (2010). *Statistika 1 Pengantar untuk Penelitian*. Bandung: Karya Adhika Utama.
- Muhidin, Sambas Ali. dkk. (2014). *Pedoman Operasional Penyusunan & Pembimbingan Skripsi*. Bandung:UPI.
- Nasihin, S dan Sururi. (2009). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT SUN.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, dan Sunarto. (2013). *Pengantar Statistik untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisins*. Bandung: Alfabeta.
- Sallis, Edward. 2008. *Total Quality Management in Education (Manajemen Mutu Pendidikan)*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Sopiatin, Popi. 2010. *Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa*. Bogor: Ghalih Indonesia.
- Sontani, Uep Tatang dan Sambas Ali Muhidin. (2011). *Desain Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Karya Andhika Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Suhardan, D.(2006). *Supervisi Bantuan Profesional (Layanan dalam Meningkatkan Mutu Pembelajaran di Era Otonomi Daerah)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (2000). *Metode Riset. Edisi 1*. Jakarta: Gramedia.

#### Jurnal

- Bachtiar, D.I. (2011). *Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo*. *Dinamika Sosial Ekonomi* Volume 7 Nomor 1.
- Dib, H dan Alhazer, M. (2013). *The Impact of Service Quality on Student Satisfaction and Behavioral Consequences ih Higher Education Service*. *International Journal of Economy, Management and Social Science*. pp. 285-290.

- Hanaysha, J.R.M. et al. (2011). *Service Quality and Students Satisfaction at Higher Learning Institutions: The Sompeting Dimensions of Malaysian Universities, Competitiveness*. Journal Southeast Asian Research. pp. 1-10.
- Ilyas, Yasnimar. (2011). *Implemetasi Manajemen Terpadu (TQM) di Lembaga Pendidikan*. Volume 4 Nomor 1, pp. 4.
- Juhana, Dudung dan Ali Mulyawan. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di STMIK Mardira Indonesia Bandung*. Volume 9 Nomor 2, pp. 1-15.
- Ehsan, Muhammad Malik. (2010). *The Impact of Service Quality on Student Satisfaction in Higher Education Institutes of Punjab*. Journal of Management Research. Vol. 2 No. 2, pp. 1-11.
- Jurkowsch, S et al. (2006). *Student Satisfaction Model for Austrian Higher Education Providers Considering Aspects of Marketing Communications. Special Edition on Customer Satisfaction – Global Perspective*. Volume 2, Issue 3, pp. 9-22.
- Seng, Ernest Lim Kong dan Tan Pei Ling. (2013). *A Statistical Analysis of Education Service Quality Dimensions on Business School Students'*
- Sumaedi, S. et al. (2011). *The Effect of Students Preceived Service Quality and Preceived Price on Student Satisfaction*. Management Science and Engineering. Vol. 5, No. 1, 2011, pp. 88-97.
- Susanto, Henry. (2014). *Pengaruh Layanan Akademik terhadap Kepuasan Mahasiswa*. Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh. Vol. 15, No. 2, 2014, pp. 88-98.
- Tuan, M. N. (2012). *Effect of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction*. International Journal of Business and Social Science. Vol. 3 No. 19, pp. 132-150.

#### Desertasi/Tesis

- Suhaylide, Irna Siska Trin. (2013). *Pengaruh Mutu Layanan Akademik dan Biaya Pendidikan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*. Tesis pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

#### Online

- Noviyanti, Sri. (2016). [Online]. Diakses dari <http://edukasi.kompas.com/read/2016/05/09/13313221/Kampus.Mana.Paling.Banjir.Peminat.di.SNMPTN.2016>.