

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Strukur Organisasi Skripsi	10
BAB II TINJAUAN TEORITIS	
A. Model Pembelajaran	11
B. Model Pembelajaran <i>Think Talk Write</i> (TTW).....	12
1. Konsep Model Pembelajaran <i>Think Talk Write</i> (TTW).....	12
2. Langkah-langkah Pembelajaran <i>Think Talk Write</i> (TTW)	15
3. Keunggulan dan Kelemahan Model Pembelajaran <i>Think Talk Write</i> (TTW)	17
C. Kemampuan Berpikir Kreatif	17
1. Pengertian Kemampuan Berpikir Kreatif	17
2. Cir-ciri Kemampuan Berpikir Kreatif	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Berpikir Kreatif.....	24
4. Teknik Mengukur Kemampuan Berpikir Kreatif.....	24
D. Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi	25
1. Pengertian Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	25

2. Tujuan Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	25
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Pemikiran	28
G. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode dan Desain Penelitian.....	31
1. Pendekatan Penelitian	31
2. Metode Penelitian	31
3. Desain Penelitian	32
B. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Lokasi Penelitian	32
2. Populasi Penelitian	33
3. Sampel Penelitian	34
C. Variabel Penelitian	34
D. Definisi Operasional	36
1. Model <i>Think Talk Write</i>	36
2. Kemampuan Berpikir Kreatif	36
3. Mata Pelajaran Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	36
E. Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Pengembangan Instrumen	38
1. Uji Validitas Instrumen	39
2. Uji Reliabilitas Instrumen	40
G. Analisis Data	42
1. Analisis Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	42
2. Uji Normalitas	42
3. Uji Homogenitas	43
4. Uji Hipotesis	43
H. Prosedur Penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	46
1. Data Hasil Penelitian.....	47
2. Data Hasil Penelitian Berdasarkan Rumusan Masalah.....	49
B. Analisis Data Hasil Penelitian	56
1. Uji Normalitas Data	56
2. Uji Homogenitas Data	58
3. Uji Hipotesis	59
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan	88
B. Rekomendasi	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Aspek Kemampuan Berpikir Kreatif dan Indikator-indikatornya	21
Tabel 3.1	Desain Penelitian	32
Tabel 3.2	Populasi Penelitian	33
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	34
Tabel 3.4	Variabel Penelitian	35,
Tabel 3.5	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	38
Tabel 3.5	Data Hasil Uji Reliabilitas Secara Umum	41
Tabel 4.1	<i>Gain</i> Rata-rata Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	48
Tabel 4.2	Skor Rata-rata Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Aspek Berpikir Lancar (<i>Fluency</i>).....	50
Tabel 4.3	Skor Rata-rata Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Aspek Berpikir Luwes (<i>Flexibility</i>).....	52
Tabel 4.4	Skor Rata-rata Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Aspek Berpikir Orisinal/Asli (<i>Originality</i>).....	53
Tabel 4.5	Skor Rata-rata Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Aspek Berpikir Merinci (<i>Elaboration</i>).....	55
Tabel 4.6	Uji Normalitas Data Kelompok Eksperimen	57
Tabel 4.7	Uji Normalitas Data Kelompok Kontrol	58
Tabel 4.8	Uji Homogenitas	59
Tabel 4.9	Uji Hipotesis Umum	60
Tabel 4.10	Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i>	62
Tabel 4.11	Uji Hipotesis Aspek <i>Flexibility</i>	64
Tabel 4.12	Uji Hipotesis Aspek <i>Originality</i>	66
Tabel 4.13	Uji Hipotesis Aspek <i>Elaboration</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1	Grafik Perbandingan Skor Rata-rata <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Gain</i> Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen	48
Gambar 4.2	Grafik Perbandingan Skor Rata-rata <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Gain</i> Aspek Berpikir Lancar (<i>Fluency</i>)	50
Gambar 4.3	Grafik Perbandingan Skor Rata-rata <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Gain</i> Aspek Berpikir Luwes (<i>Flexibility</i>).....	52
Gambar 4.4	Grafik Perbandingan Skor Rata-rata <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Gain</i> Aspek Berpikir Orisinal/Asli (<i>Originality</i>).....	54
Gambar 4.5	Grafik Perbandingan Skor Rata-rata <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan <i>Gain</i> Aspek Berpikir Merinci (<i>Elaboration</i>)	55
Gambar 4.6	Kurva Uji Hipotesis Umum	61
Gambar 4.7	Kurva Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i>	63
Gambar 4.8	Kurva Uji Hipotesis Aspek <i>Flexibility</i>	65
Gambar 4.9	Kurva Uji Hipotesis Aspek <i>Originality</i>	67
Gambar 4.10	Kurva Uji Hipotesis Aspek <i>Elaboration</i>	69