

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| ABSTRAK..... | i |
| ABSTRACT..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Pembatasan Masalah | 4 |
| C. Rumusan Masalah..... | 5 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| F. Sistematika Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Budaya | 7 |
| B. Kebudayaan..... | 8 |
| C. Pariwisata | 13 |
| D. Wisatawan..... | 15 |
| E. Perilaku Lintas Budaya..... | 21 |
| F. Perilaku Lintas Budaya di dalam Pariwisata..... | 22 |
| G. Motivasi Berkunjung..... | 24 |
| H. Persepsi..... | 28 |
| I. Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | |
| A. Waktu Penelitian | 30 |
| B. Metode Penelitian..... | 30 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 31 |

Audina Rahmanda, 2016

ANALISIS MOTIVASI, PERSEPSI, DAN PERILAKU LINTAS BUDAYA WISATAWAN MANCANEGARA DAN HOST HOMESTAY BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | | |
|----|---------------------------|----|
| a. | Data Primer..... | 35 |
| b. | Data Sekunder..... | 36 |
| D. | Instrumen Penelitian..... | 37 |
| E. | Partisipan..... | 37 |
| F. | Teknik Analisis Data..... | 38 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Sejarah Homestay..... | 44 |
| B. | Perkembangan Homestay di Dunia Maya..... | 46 |
| 1) | CouchSurfing.com..... | 47 |
| 2) | Homestay.com..... | 49 |
| 3) | Airbnb.com..... | 50 |
| C. | Karakteristik Wisatawan Asing..... | 51 |
| 1) | Karakteristik Wisatawan mancanegara berdasarkan Asal Negara..... | 52 |
| 2) | Karakteristik Wisatawan Asing berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| 3) | Karakteristik Wisatawan Asing berdasarkan Usia..... | 53 |
| 4) | Karakteristik Wisatawan Asing berdasarkan Pekerjaan..... | 53 |
| D. | Karakteristik Host homestay <i>Homestay</i> Bandung..... | 54 |
| 1) | Karakteristik Host homestay berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| 2) | Karakteristik Host homestay berdasarkan Usia..... | 55 |
| 3) | Karakteristik Host homestay berdasarkan Pekerjaan..... | 57 |
| E. | Motivasi Wisatawan Asing Menginap di <i>Homestay</i> Bandung..... | 58 |
| F. | Motivasi Host homestay Menjadi <i>Host</i> dari Wisatawan Asing..... | 60 |
| G. | Persepsi Wisatawan Asing terhadap Host homestay <i>Homestay</i> dan Persepsi Host homestay terhadap Wisatawan Asing..... | 60 |
| 1) | Persepsi Host homestay <i>Homestay</i> terhadap Wisatawan Asing.. | 63 |
| 2) | Persepsi wisatawan mancanegara terdapat Host homestay..... | 65 |
| H. | Perilaku Lintas Budaya antara Wisatawan Asing dengan Host homestay <i>Homestay</i> Bandung..... | 66 |
| 1) | Persamaan Tingkah Laku antara Host homestay dengan Wisatawan Asing..... | 67 |
| 2) | Perbedaan Tingkah Laku antara Host homestay dengan Wisatawan Asing..... | 68 |
| 3) | Persamaan Tingkah Laku antara Wisatawan Asing dengan Host homestay <i>Homestay</i> | 70 |
| 4) | Perbedaan Tingkah Laku antara Wisatawan Asing dengan Host homestay <i>Homestay</i> | 72 |
| I. | Pembahasan..... | 73 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran..... | 77 |
| Daftar pustaka..... | 80 |

DAFTAR TABEL

Tabel :

| | |
|--|----|
| 1.1. Jumlah Wisatawan Mancanegara ke Indonesia 2010 dan 2013..... | 3 |
| 3.1 Partisipan Pengguna Situs Akomodasi <i>Homestay</i> | 38 |
| 4.1. Karakteristik Wisatawan mancanegara Berdasarkan Asal/Domisili..... | 52 |
| 4.2. Karakteristik Wisatawan mancanegara Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 53 |
| 4.3. Karakteristik Wisatawan mancanegara Berdasarkan Usia | 54 |
| 4.4. Karakteristik Wisatawan mancanegara Berdasarkan Pekerjaan..... | 54 |
| 4.5. Karakteristik Host homestay Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 55 |
| 4.6. Karakteristik Host homestay Berdasarkan Usia | 56 |
| 4.7. Karakteristik Host homestay Berdasarkan Pekerjaan..... | 57 |
| 4.9. Motivasi Wisatawan mancanegara Menginap di <i>Homestay</i> | 57 |
| 4.10. Motivasi Memutuskan Menjadi Host homestay..... | 59 |
| 4.11. Pengalaman Paling Berkesan Selama Bersama Wisatawan mancanegara..... | 61 |
| 4.12. Kesulitan Selama Bersama Wisatawan mancanegara | 62 |
| 4.13. Pengaruh Positif yang Host homestay <i>Homestay</i> Rasakan Selama Bersama Wisatawan mancanegara..... | 63 |
| 4.14. Pengaruh Negatif yang Host homestay <i>Homestay</i> Rasakan Selama Bersama Wisatawan mancanegara..... | 64 |
| 4.15. Persepsi Wisatawan mancanegara terhadap Host homestay <i>Homestay</i> | 65 |

Audina Rahmanda, 2016

**ANALISIS MOTIVASI, PERSEPSI, DAN PERILAKU LINTAS BUDAYA WISATAWAN MANCANEGERA
DAN HOST HOMESTAY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|----|
| 4.16. Persamaan Tingkah Laku antara Host homestay <i>Homestay</i> dengan Wisatawan mancanegara..... | 67 |
| 4.17. Perbedaan Tingkah Laku antara Host homestay <i>Homestay</i> dengan Wisatawan mancanegara..... | 68 |
| 4.18. Persamaan Tingkah Laku antara Host homestay <i>Homestay</i> dengan Wisatawan mancanegara..... | 70 |
| 4.19. Persamaan Tingkah Laku antara Host homestay <i>Homestay</i> dengan Wisatawan mancanegara..... | 72 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar :

| | |
|---|----|
| 2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung..... | 29 |
| 2.1. Tahap-Tahap dalam Pengambilan Keputusan Berkunjung..... | 29 |
| 3.1. Komponen Analisis Kualitatif menurut Miles dan Huberman..... | 39 |
| 4.2. Logo CouchSurfing..... | 47 |
| 4.3. Logo Homestay.com..... | 49 |
| 4.4. Logo Airbnb..... | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| LAMPIRAN I Instrumen Wawancara | 84 |
| LAMPIRAN II Hasil Wawancara..... | 88 |
| LAMPIRAN III Catatan Buku Bimbingan..... | 108 |
| LAMPIRAN IV SK Sidang | 111 |
| LAMPIRAN V Surat Penetapan Dosen Pembimbing..... | 115 |