

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Zaman yang semakin canggih membuka kesempatan luas bagi orang-orang yang mau belajar dengan memanfaatkan jaringan internet. Jaringan internet memiliki bentuk-bentuk produk yang dapat digunakan oleh pengguna internet, salah satunya yakni media sosial *Twitter*. Media sosial *Twitter* sejatinya merupakan ruang publik untuk berbicara melalui jaringan informasi yang menyesuaikan diri dengan keadaan aktual pada kehidupan sehari-hari. Pengguna bisa berlangganan kicauan pengguna lain dengan cara mengikuti (*follow*) pengguna yang bersangkutan, dan pengguna yang mengikuti tersebut akan menjadi pengikut (*followers*) bagi pengguna yang diikutinya. Sebutan lainnya adalah *tweeps*, singkatan dari *Twitter* dan *peeps*. Pengguna bisa memeriksa orang-orang yang membatalkan pertemanan (*unfollowing*) melalui layanan pihak ketiga. Selain itu, pengguna juga bisa memblokir pengguna lain yang telah mengikuti mereka.

*Twitter* memungkinkan penggunaannya untuk "berkicau" melalui ponsel, layanan pesan singkat, ataupun melalui aplikasi yang dirilis untuk tablet dan telepon pintar tertentu. *Twitter* kerap dibanding-bandingkan dengan klien Internet Relay Chat (IRC) berbasis web. Pada tahun 2008, dalam sebuah esai di majalah *Time*, penulis teknologi Steven Johnson menyatakan bahwa mekanisme dasar *Twitter* "sangat sederhana". Ia menulis: "Sebagai jejaring sosial, *Twitter* mengutamakan prinsip pengikut. Jika Anda memilih untuk mengikuti pengguna lain di *Twitter*, kicauan pengguna akan muncul secara kronologis-terbalik di halaman utama Anda. Jika Anda mengikuti 20 orang, Anda akan melihat berbagai kicauan yang bergulir ke bawah halaman: kicauan sehari-hari, tautan baru yang menarik, rekomendasi musik, bahkan hal-hal yang bersifat edukatif.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menggunakan media sosial untuk memotivasi pembelajar dalam pembelajaran bahasa Perancis?

2. Apa kelebihan dan kekurangan media sosial untuk memotivasi pembelajar dalam pembelajaran bahasa Perancis?

### 1.3 Tujuan Kajian

Tujuan pengkajian media sosial *twitter* untuk memotivasi pembelajar dalam pembelajaran bahasa Perancis adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan bagaimana cara menggunakan media sosial *twitter* untuk pembelajaran bahasa Perancis.
2. Mendeskripsikan kelebihan dan kekurangan media sosial *twitter* untuk pembelajaran bahasa Perancis.

### 1.4 Manfaat Kajian

Setiap pengkajian harus memiliki manfaat yang baik bagi pengkaji, ataupun bagi orang lain. Oleh karena itu, pengkaji memaparkan manfaat pengkajian sebagai berikut:

1. Manfaat dari segi teoretis, pengkajian tentang penggunaan media sosial *twitter* untuk meningkatkan motivasi pembelajaran bahasa perancis ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pembelajaran bahasa asing, terutama dalam meningkatkan keterampilan menulis bahasa perancis
2. Manfaat dari segi praktis, terbagi dalam tiga sasaran, yaitu:
  - a) Bagi peserta didik

Pengkajian ini diharapkan memberikan sebuah acuan atau patokan agar peserta didik lebih giat lagi untuk berlatih menulis bahasa Perancis

- b) Bagi pendidik

Pengkajian ini diharapkan menjadi referensi bagi pendidik guna meningkatkan hasil pembelajaran menulis bahasa perancis

- c) Bagi pengkaji

Menambah dan memperluas wawasan pengkaji mengenai keterampilan menulis bahasa perancis.