

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIK KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Keluarga	6
a. Pengertian keluarga	6
b. Peran dan Fungsi Keluarga	7
c. Keluarga Sebagai Lingkungan Pendidikan	9
B. Konsep Pola Asuh Orang Tua	17
a. Pengertian Pola Asuh Orang Tua	17
b. Pengasuhan dan Tahap Perkembangan	18
c. Tipe-tipe Pola Asuh Orang Tua	18
C. Konsep Kecerdasan Emosional	20
a. Pengertian Kecerdasan Emosional	20
b. Aspek-aspek Kecerdasan Emosional	21

c. Ciri-ciri Kecerdasan Emosional	24
D. Kerangka Berfikir	26
E. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Instrumen Penelitian	30
E. Validitas dan Reabilitas Instrumen	32
F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
1. Gambaran Umum Responden	35
2. Gambaran Variabel X dan Variabel Y	36
3. Validitas dan Reabilitas Instrumen	38
4. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
B. Pembahasan	41
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xii

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Aspek Emosi dan Karakteristik Pelakunya	23
3.1 Kisi-kisi Instrumen Pola Asuh Orang Tua	30
3.2 Kisi-kisi Instrumen Kecerdasan Emosional	31
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2 Resonden Berdasarkan Usia	35
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.4 Skor Pola Asuh Orang Tua	36
4.5 Kecenderungan Pola Asuh Orang Tua	37
4.6 Skor Kecerdasan Emosional	37
4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Pola Asuh Orang Tua	38
4.8 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Pola Asuh Orang Tua	38
4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Kecerdasan Emosional	39
4.10 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kecerdasan Emosional	39
4.11 Skor Pola Asuh Orang Tua dan Kecerdasan Emosional Anak	40
4.12 Tes Statistik Hubungan Variabel X dan Y	41