

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous. (2012). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Lerbin R. (2005). *Kepuasan Pelanggan. Pengukuran dan Penganalisisan Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cahyadi, Rusli dan Jajang Gunawan. (2009). *Pariwisata Pusaka Masa Depan Bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*. Jakarta: Unesco & Program Vokasi Pariwisata Universitas Indonesia.
- Ismayanti.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2009). *Principal of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation Sixth Edition* Pearson Education.
- Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: IKIP.
- Middleton, Victor T. C. (2001). *Marketing in Travel and Tourism 3<sup>rd</sup> Edition*. Bodmin: MPG Books Ltd.
- Muljadi, A.J.. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Prajogo. (1976). *Pengantar Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Seaton, A.V. & Bennet.(1996). *The Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues, and Cases*. London: International Thomson Business Press.

MUTHIA AGUSTINAH SRI REZEKI, 2016

**PERBANDINGAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP PRODUK WISATA BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN DI FARMHOUSE LEMBANGTAHUN 1952-1961**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Soekadijo. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono, (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. (2004). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia.(2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataan.
- Undang-Undang Republik Indonesia tahun 1974 tentang Perkawinan.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*.Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Padnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Yoeti, Oka A., (1982).*Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung: Angkasa.

Skripsi:

Habibie, AN. 2006. *Analisis Tingkat Kepuasan pelanggan Terhadap Kinerja pelayanan Cutomer Service Galeri Indosat Bogor*. Skripsi (tidak

dipublikasikan). Bogor: Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Jurnal:

Sriwidadi, Teguh 2011. "Penggunaan Uji Mann-Whitney pada Analisis Pengaruh Pelatihan Wiraniaga dalam Penjualan Produk Baru". Jurnal Ilmiah Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi BINUS University.

Dwiwinarsih, Rina 2009. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Bakmi Aisy di Depok". Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

Foedjiwati, Hatane Samuel 2005. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya)". Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

Erlando 2009. "Analisis Pengaruh Pelayanan Prima (*Service Excellence*) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pertamina 34-12708)". Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Harun, Haerul Isra (2013). "Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank". Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahamad Dahlan.

Website:

[www.tripadvisor.com](http://www.tripadvisor.com)

[www.depkes.go.id](http://www.depkes.go.id)

[www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

[www.banguninspirasi.com/2013/08/kisah-sukses-perry-tristiano-si-raja-fo.html#ixzz4A1xPEcBx](http://www.banguninspirasi.com/2013/08/kisah-sukses-perry-tristiano-si-raja-fo.html#ixzz4A1xPEcBx)