

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Alma, B. (2001). *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Amir, M. T. (2011). *MANAJEMEN STRATEGIK konsep dan aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brannen, J. (2002). *Memadu Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Brown, P. (2001). Introduction to Business, An Integration Approach. In A. Buchari, *Pengantar Bisnis* (p. 21). Bandung: ALFABETA.
- Burhan, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Chandler. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise*. Cambridge: The MIT Press.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Olahraga Kota Tasikmalaya. (2014). Rekapitulasi Data Pengunjung Hotel Bintang dan Melati. Tasikmalaya, Jawa Barat.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kota Tasikmalaya. (2014). Rekap Data Jumlah Tempat Kuliner di Kota Tasikmalaya 2014. Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia.
- Hamel, P. (2008). Kompetensi Masa Depan. In H. Umar, *Strategic Management in Action* (p. 31). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hughes, K. (2001). Business. In B. Alma, *Pengantar Bisnis* (p. 21). Bandung: ALFABETA.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.
- MacDonald, G. (2009). Unpacking Cultural Tourism. In I. I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata* (p. 32). Yogyakarta: ANDI.

Ami Priliami Hastuti, 2016

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
SAUNG POJOK DADAH KOTA TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Mardalis. (2009). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: BUMI AKSARA.
- Marsum, W. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.
- Oka, Y. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: ANGKASA.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, F. (2015). *ANALISIS SWOT:Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot,Rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia.
- Raymond, E. (2008). BUSINESS Its Nature and Environment: An Introduction. In H. Umar, *Strategic Management in Action* (p. 4). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN BISNIS*. Bandung: ALFABETA.
- Theobald, W. (2009). The Meaning, Scope, and Measurement of Travel and Tourism. In I. I Ketut Surya Diarta, *Pengantar Ilmu Pariwisata* (p. 43). Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber Jurnal:

- Riley, J. (n.d.). *online educational publisher*. Retrieved april 10, 2016, from www.tutor2u.net:
[HTTP://WWW.TUTOR2U.NET/BUSINESS/REFERENCE/WHAT-IS-STRATEGY](http://www.tutor2u.net/business/reference/what-is-strategy)