

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Definisi dan Konseptual Pariwisata .....	8
2.2 Konsep Bisnis .....	12
2.3 Definisi dan Konseptual Restoran .....	14
2.4 Konsep Strategi .....	18
2.5 Manajemen Strategi .....	20
2.6 Proses Manajemen Strategi .....	21
2.7 Jenis-jenis Strategi Alternatif .....	27
2.7.1 Strategi Generik .....	27
2.7.2 Strategi Utama .....	28
2.8 Analisis Strategi .....	33
2.9 Penelitian Terdahulu .....	40

Ami Priliami Hastuti, 2016

*ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA  
SAUNG POJOK DADAHA KOTA TASIKMALAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.10	Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>43</b>
3.1	Metode Penelitian .....	43
3.2	Operasional Variabel .....	44
3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	47
3.4	Informan Penelitian .....	49
3.5	Populasi.....	49
3.6	Sampel .....	49
3.7	Teknik <i>Sampling</i> .....	50
3.8	Uji Alat Instrumen .....	50
	3.8.1 Uji Validitas .....	50
	3.8.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.9	Teknik Analisis Data .....	53
3.10	Metode Pengolahan Data .....	54
	3.10.1 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	54
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>61</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	61
	4.1.1 Profil Saung Pojok Dadaha.....	61
	4.1.2 Visi dan Misi Saung Pojok Dadaha .....	62
	4.1.3 Struktur Organisasi SPD .....	62
	4.1.4 Produk SPD .....	64
	4.1.5 Lokasi Saung Pojok Dadaha .....	64
4.2	Kondisi Lingkungan Internal .....	65

Ami Priliami Hastuti, 2016

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA  
SAUNG POJOK DADAHA KOTA TASIKMALAYA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3	Faktor-Faktor Internal yang Menjadi Kekuatan dan Kelemahan Bagi Saung Pojok Dadaha .....	102
4.4	Kondisi Lingkungan Eksternal .....	104
4.5	Faktor-Faktor Eksternal yang Menjadi Peluang dan Ancaman bagi Saung Pojok Dadaha .....	114
4.6	Formulasi Alternatif Strategi .....	114
	4.6.1 Penilaian Matriks IFE .....	114
	4.6.2 Penilaian Matriks EFE .....	116
	4.6.3 Matriks IE .....	118
	4.6.4 <i>Position kuadran</i> SWOT .....	119
	4.6.5 Matriks SWOT .....	120
4.7	Alternatif Strategi QSPM .....	125
	<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b> .....	128
5.1	Simpulan .....	128
5.2	Implikasi dan Rekomendasi .....	129

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Industri Kuliner di Kota Tasikmalaya dari Tahun 2011-2014.....	3
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Tasikmalaya .....	3
Tabel 1.3	Data Penjualan “Nasi Timbel Komplit” di Saung Pojok Dadaha Kota Tasikmalaya Periode 2013-2015 .....	4
Tabel 1.4	Daftar Pesaing Sejenis Saung Pojok Dadaha .....	5
Tabel 2.1	Perbedaan antara Bisnis Kecil dan Bisnis Besar .....	14
Tabel 2.2	Klasifikasi Strategi .....	33
Tabel 2.3	Diagram Analisis SWOT .....	38
Tabel 2.4	Contoh untuk Strategi SO,WO,ST,WT .....	38
Tabel 2.5	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2	Hasil Pengujian Validitas Variabel Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia.....	51
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Aspek Manajemen Pemasaran .....	52
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia .....	53
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Aspek Manajemen Pemasaran.....	53
Tabel 3.6	Format Matriks IFE.....	55

Ami Priliami Hastuti, 2016

*ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SAUNG POJOK DADAHA KOTA TASIKMALAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.7	Format Matriks EFE.....	56
Tabel 3.8	Posisi dalam Kuadran SWOT .....	58
Tabel 3.9	Diagram Matriks TOWS/SWOT .....	59
Tabel 3.10	Format Matriks QSPM.....	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	68
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pekerjaan Itu Sendiri .....	70
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Atasan .....	71
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lingkungan Kerja .....	72
Tabel 4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Disaung Pojok Dadaha .....	73
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	77
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	77
Tabel 4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Utama Makan Disaung Pojok Dadaha .....	78
Tabel 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi.....	78
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk Saung Pojok Dadaha .....	79
Tabel 4.13	Daftar Harga Nasi Timbel Beberapa Rumah Makan Di Kota Tasik .....	83

Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk Saung Pojok Dadaha .....	84
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Lokasi .....	88
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....	91
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan .....	94
Tabel 4.18	Hasil Penelitian Kepuasan Konsumen Di Saung Pojok Dadaha ..	
Tabel 4.19	Jumlah Produk Laju Pertumbuhan Penduduk Dan Jumlah Rumah Tangga Kota Tasikmalaya Tahun 2012-2014 .....	107
Tabel 4.20	Pertumbuhan Industri Kuliner Dikota Tasikmlaya Dari Tahun 2011-2014 .....	109
Tabel 4.21	Daftar Rumah Makan Produk Subtitusi Di Kota Tasikmalaya ....	110
Tabel 4.22	Daftar Pemasok Di Saung Pojok Dadaha .....	113
Tabel 4.23	Penilaian Matriks EFE Di Saung Pojok Dadaha .....	115
Tabel 4.24	Penilaian Matrik IFE Di Saung Pojok Dadaha .....	117
Tabel 4.25	Tabel Peringkat Alternatif Strategi pada Saung Pojok Dadaha ....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan Nasi Timbel Komplit Saung Pojok Dadaha Periode 2013-2015.....	5
Gambar 2.1	Kedudukan SBU pada Perusahaan Konglomerasi .....	14
Gambar 2.2	Kedudukan SBU pada Perusahaan Kecil .....	14
Gambar 2.3	Model Manajemen Strategi .....	22
Gambar 2.4	Posisi Matriks IE .....	39
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 4.1	struktur organisasi saung pojok dadaha .....	63
Gambar 4.2	peta lokasi saung pojok dadaha .....	64
Gambar 4.3	garis kontinum variabel kepuasan kerja pada saung pojok dadaha .....	74
Gambar 4.4	rekapitulasi tanggapan responden terhadap kepuasan kerja karyawan di saung pojok dadaha.....	75
Gambar 4.5	garis kontinum variabel kualitas produk di SPD .....	81
Gambar 4.6	rekapitulasi tanggapan responden terhadap kualitas produk di saung pojok dadaha .....	82
Gambar 4.7	garis kontinum variabel kesesuaian harga di SPD .....	86
Gambar 4.8	rekapitulasi tanggapan responden terhadap harga di SPD .....	87
Gambar 4.9	garis kontinum variabel lokasi.....	90
Gambar 4.10	rekapitulasi tanggapan responden terhadap lokasi .....	91
Gambar 4.1	garis kontinum variabel promosi .....	93

Ami Priliami Hastuti, 2016

*ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA  
SAUNG POJOK DADAHA KOTA TASIKMALAYA*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.12	rekapitulasi tanggapan responden terhadap promosi .....	93
Gambar 4.13	garis kontinum variabel kualitas pelayanan .....	96
Gambar 4.14	rekapitulasi tanggapan responden terhadap kualitas pelayanan .....	97
Gambar 4.15	hasil analisis konsumen di Saung Pojok Dadaha .....	109
Gambar 4.16	hasil analisis matriks IE .....	119
Gambar 4.17	position kuadrant SWOT pada Saung Pojok Dadaha .....	120
Gambar 4.18	Matriks SWOT pada Saung Pojok Dadaha .....	121