

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ROKOK ENVIO MILD
(Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



Puji Astuti

0802584

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2013

Puji Astuti, 2013

Pengaruh Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ROKOK ENVIO MILD
(Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos.,MM

NIP.19730725 200312 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Puji Astuti, 2013

Pengaruh Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ROKOK ENVIO MILD
(Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)**

Oleh:
Puji Astuti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Puji Astuti 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2013

Hak Cipta dilindungi undang – undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Puji Astuti, 2013

Pengaruh Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu