

DAFTAR PUSTAKA

- Ahman, E. & Rohmana, Y. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Rizqi Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bangun, Wilson. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Budiwati, Neti dan Suzanti, Lizza. (2010). *Manajemen Keuangan Koperasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung : Laboratorium Ekonomi dan Koperasi.
- Case & Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, dan Perdagangan Kab. Indramayu.
- Gaspersz, Vincent. (2008). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Bahtiar dan Setiadji. (2010). *Cara Praktis Membangun Wirausaha*. Bandung : Pustaka Ramadhan.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas, Jilid Kedua. Jakarta : Erlangga.
- M, Saparuddin. (2010). *Pertumbuhan Ekonomi dan Dinamika Industri Kecil dan Menengah*. Bandung : Unpad Press.
- Noor, F. Henry. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Noor, F. Henry. (2013). *Ekonomi Publik Ekonomi untuk Kesejahteraan Rakyat*. Padang : Akademia Permata.
- Riduwan. (2008). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2009). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.

Riyanto, Bambang. (2008). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan Edisi Empat*.
Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta. .

- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI
- Salvatore, Domonick. (2011). *Managerial Economics: Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Goblal*. Jakarta :Salemba Empat.
- Samuelson, A. Paul & Nordhaus, D. William. (1999). *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Samuelson, A. Paul & Nordhaus, D. William. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2004). *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan Konsep dan Implementasi untuk Bersaing*. Bandung : Kappa-Sigma.
- Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tambunan, Mangara & Backe, Djaimi. (2010). *Rekontruksi Strategi Industrialisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tulus Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia :Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2014). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI Press.
- Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utami, P. Ditya. (2013). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan, Diferensiasi Produk, dan Lingkungan Persaingan Terhadap Laba Pengusaha Industri Kecil dan Menengah. (Survey Pada Pengusaha Kerupuk di Kota Cimahi)''*. (Skripsi). FPEB, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Winardi. (1975). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : Tarsito.

Jurnal :

- Ie, Mei & Visantia, Eni. (2013). Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen*. 13 (1), hal. 1-14.

- Imron, Much & Wibowo, A. Purwo. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Keberhasilan Usaha (Studi pada Warung “Nasi Kucing” di Kabupaten Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*. 5. (2).
- Indriyatni, Lies. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*. 5. (1).
- Lowengart, Oded. (2012). The Effect of branding on consumer choice through blind and non-blind taste tests. *Innovative Marketing*. 8. (4), hlm. 7-18.
- M, Saparuddin. (2011). Dampak Industri Kecil dan Menengah pada Kesempatan Kerja dan Pendapatan per Kapita. *Trikonomika*. 10. (2), hlm. 85-94.
- Prakoso, Bangun., Dkk. (2014). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Pembiayaan Listing di BEI Periode 2009-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 15. (1), hlm. 1-9.
- Sahetapy, P. Jeofer., Dkk. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3), hal. 411-420.
- Sakur. (2011). Kajian Faktor-Faktor Yang Mendukung Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Studi Kasus di Kota Surakarta. *Jurnal Spirit Publik*. 7. (2), hlm. 85-110.
- Tjahjaningsih, Endang. (2013). Strategi Meningkatkan Kinerja Organisasi Melalui Inovasi Transformasi Budaya Proposial. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. 20. (1), hlm. 53-67.

Sumber Lain:

(2015, 14 November). [Forum online]. Diakses dari <https://mylastparagraph.wordpress.com/2009/04/17/suka-kerupuk>

(2015, 14 November). [Forum online]. Diakses dari <http://indramayuvistis.blogspot.co.id/2015/02/kenanga-blok-duk-uh-kerupuk-indramayu.html>