

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsep Industri Kecil dan Menengah.....	8
2.1.1.1 Kebijakan Pengembangan Industri Kecil dan Menengah .	9
2.1.1.2 Kendala Industri Kecil dan Menengah	11
2.1.1.3 Peran Industri Kecil dan Menengah	11
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha.....	12
2.1.2.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	12
2.1.2.3 Teori Keberhasilan Usaha	14
2.1.2.4 Langkah Menuju Keberhasilan Usaha.....	18
2.1.2.5 Indikator Keberhasilan Usaha	18
2.1.3 Konsep Laba.....	20
2.1.3.1 Pengertian Laba	20
2.1.3.2 Teori Laba	21
2.1.3.3 Jenis dan Fungsi Laba	22
2.1.4 Struktur Pasar	23
2.1.5 Konsep Modal Kerja	29

Nurhalimah Tusa'diah, 2016

PENGARUH MODAL KERJA DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEBERHASILAN USAHA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5.1	Pengertian Modal Kerja.....	29
2.1.5.2	Macam-Macam Modal Kerja	31
2.1.5.3	Sumber dan Penggunaan Modal Kerja	32
2.1.5.4	Komponen Modal Kerja	33
2.1.5.5	Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha ...	34
2.1.6	Konsep Diferensiasi Produk.....	35
2.1.6.1	Pengertian Diferensiasi Produk	35
2.1.6.2	Indikator Diferensiasi Produk.....	37
2.1.6.3	Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.1.7	Penelitian Terdahulu	39
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.3	Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Operasional Variabel	45
3.5	Sumber dan Jenis Data.....	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data	46
3.7	Instrumen Penelitian	46
3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	47
3.8.1	Uji Validitas	47
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	48
3.9	Teknik Analisis Data	50
3.10	Uji Asumsi Klasik	51
3.10.1	Uji Multikolinearitas	51
3.10.2	Heteroskedastisitas.....	53
3.10.3	Autokorelasi.....	53
3.11	Pengujian Hipotesis.....	55

3.11.1 Uji t	56
3.11.2 Uji F	57
3.11.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi).....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Gambaran Umum Responden	61
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha.....	64
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	65
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Ikut Usaha	66
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	67
4.3.1 Modal Kerja.....	67
4.3.2 Diferensiasi Produk	69
4.3.3 Keberhasilan Usaha	78
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	80
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
4.5 Hasil Penelitian.....	83
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.5.1.1 Hasil Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t).....	84
4.5.1.2 Hasil Analisis Regresi Secara Simultan (Uji F)	85
4.5.1.3 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	86
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.6.1 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha	86
4.6.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha....	90
4.7 Implikasi Pendidikan	94
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96

5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	